

**ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**Навчально-науковий центр бізнес-симуляції**

**СИЛАБУС (SYLLABUS)**

Назва дисципліни	ПРАКТИЧНИЙ КУРС «БІЗНЕС-СИМУЛЯЦІЯ» (ДЛЯ СТУДЕНТІВ, ЯКІ ПРАЦЮЮТЬ НА БАЗІ ВІРТУАЛЬНОГО RETAIL HUB «СВЯТОШИН»)
<b>1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b>	
<b>Освітній ступінь</b>	бакалавр / bachelor
<b>Галузь знань</b>	07 Управління та адміністрування / 07 Management and administration
<b>Спеціальність</b>	076 «Підприємництво та торгівля» / 076 «Entrepreneurship and trade»
<b>Загальна характеристика</b>	Кількість годин – 270 Кількість кредитів – 9 Мова навчання: українська, англійська. Форма підсумкового контролю I семестр – екзамен; II семестр – екзамен. Курс (рік навчання) – 4, 1-й та 2-й семестр Формат навчання: Online) / комунікаційний простір та організація навчання здійснюється на корпоративній платформі ДТЕУ Teams
<b>Анотація</b>	В процесі бізнес-симуляції студенти навчаються приймати тактичні та стратегічні рішення, аналізувати фінансові показники, розв'язувати різноманітні бізнес-задачі, а також взаємодіяти з іншими учасниками команди. В результаті, здобувачі освіти отримують практичний досвід роботи в умовах, які наближені до реальних, що допомагає їм зрозуміти логіку бізнес-діяльності, динаміку ринку та сформувати основні компетентності щодо управління бізнесом та його окремими бізнес-процесами. Такий підхід дозволяє розвивати критичне та креативне мислення, вміння приймати рішення в умовах невизначеності.
<b>Технічне й програмне забезпечення /обладнання</b>	Вивчення дисципліни передбачає використання комп'ютерної техніки та програмних продуктів (візуальних засобів моделювання): Microsoft Office, BAS Бухгалтерія, BAS Управління торгівлею
<b>Методи навчання</b>	Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / фасилітація / «мозковий штурм» / тренажерні завдання / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).
<b>Мета курсу</b>	Практичний курс «Бізнес-симуляція» формує у студентів професійні компетентності щодо організації та управління бізнесом у сфері ритейлу на засадах бізнес-симуляції (інтерактивної моделі віртуального підприємства, яка за своїми внутрішніми умовами максимально наближена до реального підприємства торгівлі).
<b>Предмет, об'єкт та завдання</b>	<i>Предметом вивчення дисципліни є практичні аспекти бізнес-діяльності підприємства роздрібної торгівлі, система його бізнес-процесів.</i> <i>Об'єктом бізнес-симуляції виступає віртуальне підприємство роздрібної торгівлі ТОВ «ГЕРМЕС», що функціонує у режимі реального часу у форматі торговельної мережі. До складу мережі входять вісім магазинів (Retail Hub), з власною геолокацією на мапі м. Києва. За кожним магазином (Retail Hub) закріплено команду здобувачів освіти,</i>

викладачів-тьюторів та бізнес-менторів. Інформаційна база кожного магазину мережі постійно актуалізується та змінюється в процесі поточної бізнес-діяльності. Підтримка і розвиток інформаційної бази віртуальної торговельної мережі забезпечується зусиллями адміністраторів бази даних, викладачів-тьюторів та самих студентів.

Бізнес-симуляція як інтерактивна модель підприємства передбачає послідовність етапів діяльності максимально наближених до реальних. Студенти доєднуються до навчання в департаментах на різних етапах бізнес-діяльності. Через циклічність навчання можуть ставитися різні завдання студентам різних груп з врахуванням поточних актуальних задач підприємства.

*Завданнями вивчення дисципліни є:*

- ✓ поглиблення та розвиток теоретичних знань щодо формування ланцюга створення цінності в торговельному бізнесі; опанування сучасних бізнес-практик щодо стратегічного та тактичного управління підприємством роздрібною торгівлі;
- ✓ отримання практичних навичок організації та управління окремими бізнес- процесами підприємства роздрібною торгівлі;
- ✓ формування розуміння ролі підрозділів підприємства торгівлі, їх взаємодію;
- ✓ розвиток основних бізнес-компетенцій (комерційних, фінансових, маркетингових, логістичних, цифрових);
- ✓ формування навичок застосування сучасних методів і прийомів функціонального менеджменту підприємства торгівлі;
- ✓ набуття навичок проведення господарсько-фінансових операцій та виконання службових обов'язків на окремих робочих місцях імітаційного підприємства торгівлі;
- ✓ формування hard skills (професійних навичок) та soft skills (неспеціалізованих, над професійних навичок);
- ✓ опанування та використання сучасних інформаційних технологій та програмних продуктів з метою підвищення ефективності бізнесу;
- ✓ формування комплексного розуміння функціонування підприємства роздрібною торгівлі щодо формування потоків доходів і витрат в процесі торговельної діяльності.
- ✓ трансформація набутих знань у професійні навички.

**Результати навчання (компетентності)**

Практичний курс «Бізнес-симуляція», як основна компонента освітньої програми, забезпечує оволодіння студентами загальними та фаховими компетентностями і досягнення ними програмних результатів навчання відповідної освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів

## 2. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН (СХЕМА ВИВЧЕННЯ КУРСУ)

### ОПП «ОПТОВА І РОЗДРІБНА ТОРГІВЛЯ»

Назва департаменту віртуального підприємства торгівлі	Кількість годин			Форми контролю
	Усього годин / кредитів	з них		
		Лабораторні заняття	Самостійна робота студентів	
<b>ВСТУП ДО КУРСУ</b>	6	4	2	ЕТ
<b>РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ</b>	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
<b>МАРКЕТИНГУ</b>	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
<b>ЗАКУПІВЛІ</b>	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
<b>АСОРТИМЕНТУ ТА ЯКОСТІ</b>	46	16	30	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
<b>ПЛАНУВАННЯ</b>	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
<b>ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛІНГУ</b>	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
<b>ПЕРСОНАЛУ</b>	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
<b>РЕКЛАМИ ТА PR</b>	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
<b>БУХГАЛТЕРІЯ</b>	20	8	12	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
<b>ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b>	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
<b>ЛОГІСТИКИ</b>	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
<b>Разом за рік, у т.ч:</b>	<b>270/9</b>	<b>100</b>	<b>170</b>	
<b>1 семестр</b>	<b>180/6</b>	<b>60</b>	<b>120</b>	Підсумковий контроль – екзамен
<b>2 семестр</b>	<b>90/3</b>	<b>40</b>	<b>50</b>	Підсумковий контроль – екзамен

При вивченні дисципліни діє накопичувальна система балів.

Студент, який отримав протягом семестру 60 й більше балів та сформував відповідні професійні компетентності, за його бажанням, отримує екзаменаційну оцінку без виконання екзаменаційного завдання. В іншому випадку – складає екзамен за встановленою процедурою відповідно до Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів у ДТЕУ.

*Умовні позначення:* УО – усне опитування; ВК – вирішення кейсів; РСАБ – робота в системі автоматизації бізнесу; ЕТ - електронне тестування; РКП - розробка командного проекту.

**ОПІ «ТОВАРОЗНАВСТВО ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ»**

Назва департаменту віртуального підприємства торгівлі	Кількість годин			Форми контролю
	Усього годин / кредитів	з них		
		Лабораторні заняття	Самостійна робота студентів	
<b>ВСТУП ДО КУРСУ</b>	6	4	2	ЕТ
<b>РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ</b>	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
<b>МАРКЕТИНГУ, РЕКЛАМИ ТА PR</b>	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
<b>ЗАКУПІВЛІ</b>	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
<b>АСОРТИМЕНТУ ТА ЯКОСТІ</b>	46	16	30	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
<b>ПЛАНУВАННЯ</b>	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
<b>ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛІНГУ</b>	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
<b>ПЕРСОНАЛУ</b>	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
<b>БУХГАЛТЕРІЯ</b>	20	8	12	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
<b>ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b>	44	16	28	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
<b>ЛОГІСТИКИ</b>	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
<b>Разом за рік, у т.ч:</b>	<b>270/9</b>	<b>100</b>	<b>170</b>	
<b>1 семестр</b>	<b>180/6</b>	<b>60</b>	<b>120</b>	Підсумковий контроль – екзамен
<b>2 семестр</b>	<b>90/3</b>	<b>40</b>	<b>50</b>	Підсумковий контроль – екзамен

При вивченні дисципліни діє накопичувальна система балів.

Студент, який отримав протягом семестру 60 й більше балів та сформував відповідні професійні компетентності, за його бажанням, отримує екзаменаційну оцінку без виконання екзаменаційного завдання. В іншому випадку – складає екзамен за встановленою процедурою відповідно до Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів у ДТЕУ.

*Умовні позначення:* УО – усне опитування; ВК – вирішення кейсів; РСАБ – робота в системі автоматизації бізнесу; ЕТ - електронне тестування; РКП - розробка командного проекту.

**ОПІ «ЛОГІСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ»**

Назва департаменту віртуального підприємства торгівлі	Кількість годин			Форми контролю
	Усього годин / кредитів	з них		
		Лабораторні заняття	Самостійна робота студентів	
<b>ВСТУП ДО КУРСУ</b>	6	4	2	ЕТ
<b>РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ</b>	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
<b>МАРКЕТИНГУ</b>	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
<b>ЗАКУПІВЛІ</b>	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
<b>АСОРТИМЕНТУ ТА ЯКОСТІ</b>	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
<b>ПЛАНУВАННЯ</b>	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
<b>ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛІНГУ</b>	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
<b>ПЕРСОНАЛУ</b>	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
<b>РЕКЛАМИ ТА PR</b>	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
<b>БУХГАЛТЕРІЯ</b>	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
<b>ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b>	24	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
<b>ЛОГІСТИКИ</b>	44	16	28	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
<b>Разом за рік, у т.ч:</b>	<b>270/9</b>	<b>100</b>	<b>170</b>	
<b>1 семестр</b>	<b>180/6</b>	<b>60</b>	<b>120</b>	Підсумковий контроль – екзамен
<b>2 семестр</b>	<b>90/3</b>	<b>40</b>	<b>50</b>	Підсумковий контроль – екзамен

При вивченні дисципліни діє накопичувальна система балів.

Студент, який отримав протягом семестру 60 й більше балів та сформував відповідні професійні компетентності, за його бажанням, отримує екзаменаційну оцінку без виконання екзаменаційного завдання. В іншому випадку – складає екзамен за встановленою процедурою відповідно до Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів у ДТЕУ.

*Умовні позначення:* УО – усне опитування; ВК – вирішення кейсів; РСАБ – робота в системі автоматизації бізнесу; ЕТ - електронне тестування; РКП - розробка командного проекту.

**ОПІ «КАТЕГОРІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У РИТЕЙЛІ»**

Назва департаменту віртуального підприємства торгівлі	Кількість годин			Форми контролю
	Усього годин / кредитів	з них		
		Лабораторні заняття	Самостійна робота студентів	
<b>ВСТУП ДО КУРСУ</b>	6	4	2	ЕТ
<b>РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ</b>	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
<b>МАРКЕТИНГУ</b>	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
<b>ЗАКУПІВЛІ</b>	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
<b>АСОРТИМЕНТУ ТА ЯКОСТІ</b>	66	24	42	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
<b>ПЛАНУВАННЯ</b>	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
<b>ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛІНГУ</b>	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
<b>ПЕРСОНАЛУ</b>	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
<b>РЕКЛАМИ ТА PR</b>	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
<b>БУХГАЛТЕРІЯ</b>	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
<b>ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b>	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
<b>Разом за рік, у т.ч:</b>	<b>270/9</b>	<b>100</b>	<b>170</b>	
<b>1 семестр</b>	<b>180/6</b>	<b>60</b>	<b>120</b>	Підсумковий контроль – екзамен
<b>2 семестр</b>	<b>90/3</b>	<b>40</b>	<b>50</b>	Підсумковий контроль – екзамен

При вивченні дисципліни діє накопичувальна система балів.

Студент, який отримав протягом семестру 60 й більше балів та сформував відповідні професійні компетентності, за його бажанням, отримує екзаменаційну оцінку без виконання екзаменаційного завдання. В іншому випадку – складає екзамен за встановленою процедурою відповідно до Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів у ДТЕУ.

*Умовні позначення:* УО – усне опитування; ВК – вирішення кейсів; РСАБ – робота в системі автоматизації бізнесу; ЕТ - електронне тестування; РКП - розробка командного проекту.

### 3. ПЕРЕЛІК НАВЧАЛЬНИХ РОБІТ СТУДЕНТІВ ТА ОЦІНКА ЇХ У БАЛАХ

<i>Види робіт</i>	<i>Максимальна кількість балів</i>
<b>І семестр (15 занять, тривалість одного заняття – 4 год)</b>	
<i>Вступ до курсу/заняття 1 (Вхідне тестування)</i>	<b>10</b>
<i>Виконання інтерактивних практичних завдань на кожному занятті (за заняття)</i>	<b>5*</b> <i>(14 x 5=70)</i>
<i>Активна участь у симуляції бізнес-діяльності RH (узагальнення напрацювань, надання пропозицій, участь в мітингах та дискусіях, підготовка до стратегічних сесій та фіналу, захист проєкту тощо)</i>	<b>10</b>
<i>Науково-дослідницька робота в тому числі неформальна освіта</i>	<b>10</b>
<b>Всього</b>	<b>100</b>
<b>Додаткові бали за встановлення дистанційного доступу до інформаційної системи «BAS»</b>	<b>5</b>
<b>ІІ семестр (10 занять, тривалість – 4 год)</b>	
<i>Виконання інтерактивних практичних завдань на кожному занятті (за заняття)</i>	<b>7*</b> <i>(10 x 7=70)</i>
<i>Активна участь у симуляції бізнес-діяльності RH (узагальнення напрацювань, надання пропозицій, участь в мітингах та дискусіях, підготовка до стратегічних сесій та фіналу, захист проєкту тощо)</i>	<b>10</b>
<i>Науково-дослідницька робота в тому числі неформальна освіта</i>	<b>10</b>
<i>Фінальне тестування</i>	<b>10</b>
<b>Всього</b>	<b>100</b>
*Дозволяється відпрацювання занять пропущених з поважних причин за домовленістю з викладачем. Відпрацьовані заняття оцінюються:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>– 1 семестр – max 3 бали;</li> <li>– 2 семестр – max 4 бали.</li> </ul>	

## 4.

## Г Р А Ф І К (Retail Hub "СВЯТОШИН")

заявлять з дисципліни "Практичний курс "Бізнес-симуляція" для студентів ІV курсу факультету торгівлі та маркетингу

освітнього ступеня "бакалавр" спеціальності 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність"

ОПП "Оптова і роздрібна торгівля", "Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі", "Логістична діяльність", "Категорійний менеджмент у ритейлі"

у Навчально-науковому центрі бізнес-симуляції на 2023/2024 навчальний рік

ПОНЕДІЛОК - 1-2 пара

04.09 - 27.11 - навчальний процес

04.12-23.12 -  
семестровий  
екзамен

26.02 - 18.05 - навчальний процес

20.05-01.06 -  
семестровий  
екзамен

Підгрупа	І семестр														ІІ семестр															
	Вересень				Жовтень				Листопад						Лютий	Березень					Квітень									
	04.09.23	11.09.23	18.09.23	25.09.23	02.10.23	09.10.23	16.10.23	23.10.23	30.10.23	04.11.23 (додаткові пари)	06.11.23	11.11.23 (додаткові пари)	13.11.23	18.11.23 (додаткові пари)	20.11.23	25.11.23 (додаткові пари)	27.11.23	26.02.24	04.03.24	11.03.24	18.03.24	25.03.24	01.04.24	08.04.24	15.04.24	20.04.24	22.04.24	27.04.24	29.04.24	
	"Оптова і роздрібна торгівля" 20 гр.														Оптова і роздрібна торгівля 20 гр.															
1.1	ДМ	ДМ	ДМ	ДП	ДП	ДРБ	ДРБ	ДАЯ1	ДАЯ1		ДАЯ2	ДБ (3-4 пара)	ДАЯ2	ДБ (3-4 пара)	ДПл		ДПл		ДР PR	ДР PR	ДЗЕД1	ДЗЕД1	ДЗ	ДЗ	ДФК	ДФК		ДЛЗ		ДЛЗ
1.2	ДП	ДП	ДП	ДРБ	ДРБ	ДПл	ДПл	ДАЯ2	ДАЯ2		ДАЯ1		ДАЯ1	ДМ (1-2 пара)	ДФК	ДМ (1-2 пара)	ДФК		ДЗЕД1	ДЗЕД1	ДЛЗ	ДЛЗ	ДБ	ДБ	ДР PR	ДР PR		ДЗ		ДЗ
	"Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі" 24, 25 гр.														"Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі" 24, 25 гр.															
1.3	ДМ PR	ДМ PR	ДМ PR	ДЗЕД2	ДЗЕД2	ДЗЕД2	ДЗЕД2	ДПл	ДПл		ДРБ		ДРБ	ДФК (3-4 пара)	ДАЯ1	ДФК (3-4 пара)	ДАЯ1		ДАЯ2	ДАЯ2	ДЗ	ДЗ	ДЛЗ	ДЛЗ	ДП	ДП		ДБ		ДБ
1.4	ДЗ	ДЗ	ДЗ	ДМ PR	ДМ PR	ДП	ДП	ДЗЕД2	ДЗЕД2		ДЗЕД2		ДЗЕД2	ДАЯ1 (3-4 пара)	ДРБ	ДАЯ1 (3-4 пара)	ДРБ		ДЛЗ	ДЛЗ	ДБ	ДБ	ДАЯ2	ДАЯ2	ДПл	ДПл		ДФК		ДФК
1.5	ДБ	ДБ	ДБ	ДЗ	ДЗ	ДМ PR	ДМ PR	ДП	ДП		ДПл		ДПл	ДЗЕД2 (1-2 пара)	ДЗЕД2	ДЗЕД2 (1-2 пара)	ДЗЕД2		ДРБ	ДРБ	ДАЯ1	ДАЯ1	ДФК	ДФК	ДЛЗ	ДЛЗ		ДАЯ2		ДАЯ2
	"Логістична діяльність" 30,31,32 гр.														"Логістична діяльність" 30,31,32 гр.															
1.6	ДЛ1	ДЛ1	ДЛ1	ДЛ1	ДЛ2	ДЗ	ДЗ	ДМ	ДМ		ДР PR		ДР PR	ДПл (1-2 пара)	ДП	ДПл (1-2 пара)	ДП		ДФК	ДФК	ДРБ	ДРБ	ДАЯ1	ДАЯ1	ДБ	ДБ		ДЗЕД		ДЗЕД
1.7	ДЗЕД1	ДЗЕД1	ДЗЕД1	ДБ	ДБ	ДЛ1	ДЛ1	ДЛ1	ДЛ2		ДМ		ДМ	ДП (1-2 пара)	ДР PR	ДП (1-2 пара)	ДР PR		ДЗ	ДЗ	ДФК	ДФК	ДРБ	ДРБ	ДАЯ1	ДАЯ1		ДПл		ДПл
1.8	ДФК	ДФК	ДФК	ДЗЕД1	ДЗЕД1	ДБ	ДБ	ДЗ	ДЗ		ДЛ1		ДЛ1	ДР PR (3-4 пара)	ДЛ1	ДР PR (3-4 пара)	ДЛ2		ДП	ДП	ДПл	ДПл	ДМ	ДМ	ДРБ	ДРБ		ДАЯ1		ДАЯ1
1.9	ДПл	ДПл	ДПл	ДФК	ДФК	ДЗЕД1	ДЗЕД1	ДБ	ДБ		ДЗ		ДЗ		ДМ		ДМ		ДЛ1	ДЛ2	ДП	ДП	ДР PR	ДР PR	ДАЯ2	ДАЯ2		ДРБ		ДРБ
1.10	ДРБ	ДРБ	ДРБ	ДПл	ДПл	ДФК	ДФК	ДР PR	ДР PR		ДАЯ1 (1-2 пара)	ДБ	ДАЯ1 (1-2 пара)	ДБ		ДЗ		ДЗ	ДМ	ДМ	ДЛ1	ДЛ1	ДЛ1	ДЛ2	ДЗЕД	ДЗЕД		ДП		ДП
	"Категорійний менеджмент у ритейлі" 33 гр.														"Категорійний менеджмент у ритейлі" 33 гр.															
1.11	ДАЯ1	ДАЯ1	ДАЯ1	ДАЯ1	ДАЯ2	ДАЯ2	ДАЯ2	ДФК	ДФК		ДЗЕД1		ДЗЕД1	ДРБ (1-2 пара)	ДБ	ДРБ (1-2 пара)	ДБ		ДПл	ДПл	ДМ	ДМ	ДП	ДП	ДЗ	ДЗ		ДР PR		ДР PR
1.12	ДАЯ2	ДАЯ2	ДАЯ2	ДАЯ2	ДАЯ1	ДАЯ1	ДАЯ1	ДРБ	ДРБ		ДФК		ДФК	ДЗ (1-2 пара)	ДЗЕД1	ДЗ (1-2 пара)	ДЗЕД1		ДБ	ДБ	ДР PR	ДР PR	ДПл	ДПл	ДМ	ДМ		ДП (1-2 пара)		ДП (1-2 пара)



## 5. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧІВ

ДБ/Департамент бухгалтерії	Зябченкова Ганна Василівна (старший викладач кафедри обліку та оподаткування) Посилання на профіль: <a href="https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=39398">https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=39398</a>
ДЗ/Департамент закупівлі	Сулова Тетяна Олегівна (доцент кафедри маркетингу) Посилання на профіль: <a href="https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=41340">https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=41340</a>
ДМ/Департамент маркетингу	Конопляннікова Маріанна Анатоліївна (доцент кафедри маркетингу) Посилання на профіль: <a href="https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=41323">https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=41323</a>
ДМ PR/Департамент маркетингу, реклами та PR	Юсупова Ольга Вячеславівна (доцент кафедри журналістики та реклами) Посилання на профіль: <a href="https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=41661">https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=41661</a>
ДР PR/Департамент реклами та PR	Онофрійчук Ірина Вячеславівна (доцент кафедри журналістики та реклами) Посилання на профіль: <a href="https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=41516">https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=41516</a>
ДП/Департамент персоналу	Макарчук Іван Віталійович (асистент кафедри менеджменту) Посилання на профіль: <a href="https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=44476">https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=44476</a>
ДФК/Департамент фінансового контролінгу	Климаш Наталія Іванівна (доцент кафедри економіки та фінансів підприємства) Посилання на профіль: <a href="https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=45034">https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=45034</a>
ДПл/Департамент планування	Кондратюк Оксана Іванівна (доцент кафедри економіки та фінансів підприємства) Посилання на профіль: <a href="https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=40444&amp;uk">https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=40444&amp;uk</a>
ДРБ/Департамент розвитку бізнесу	Мельник Вікторія Володимирівна (доцент кафедри економіки та фінансів підприємства) Посилання на профіль: <a href="https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=40450&amp;uk">https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=40450&amp;uk</a>
ДЗЕД 1/Департамент зовнішньоекономічної діяльності 1	Ковальова Марія Леонідівна (доцент кафедри міжнародного менеджменту) Посилання на профіль: <a href="https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=42868">https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=42868</a>
ДЗЕД 1/Департамент зовнішньоекономічної діяльності 2	Серова Людмила Петрівна (доцент кафедри міжнародного менеджменту) Посилання на профіль: <a href="https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=42888&amp;uk">https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=42888&amp;uk</a>
ДАЯ 1/Департамент асортименту та якості 1	Антюшко Дмитро Петрович (доцент кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю) Посилання на профіль: <a href="https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=41012">https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=41012</a>
ДАЯ 2/Департамент асортименту та якості 2	Бабій Олександра Віталіївна (доцент кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю) Посилання на профіль: <a href="https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=46455">https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=46455</a>
ДЛ 1/Департамент логістики 1	Піркович Катерина Анатоліївна (доцент кафедри товарознавства та митної справи) Посилання на профіль: <a href="https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=41285">https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=41285</a>
ДЛ 2/Департамент логістики 2	Кочубей Дмитро Вячеславович (доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики) Посилання на профіль: <a href="https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=41468">https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=41468</a>
ДЛ 3/Департамент логістики 3	Ануфрієва Тетяна Геннадіївна (асистент кафедри торговельного підприємництва та логістики) Посилання на профіль: <a href="https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=45200&amp;uk">https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=45200&amp;uk</a>
	Нечипорук Аліна Вікторівна (доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики) Посилання на профіль: <a href="https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=43147&amp;uk">https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=43147&amp;uk</a>

## 6. ПОЛІТИКА ДТЕУ ТА ОЧІКУВАННЯ

<b>Дотримання умов доброчесності</b>	<b>Дотримання положень «Етичного кодексу здобувача вищої освіти ДТЕУ».</b> Доступний за посиланням: <a href="https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/dc009c9856967b80bb56d6f5ae120f35.pdf">https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/dc009c9856967b80bb56d6f5ae120f35.pdf</a>
<b>Можливості інклюзивної освіти</b>	Відповідно політики ДТЕУ
<b>Очікування</b>	<b>Організація освітнього процесу та відвідування занять відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу».</b> Доступне за посиланням: <a href="https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/39bacee1274436deea18391433e7e101.pdf">https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/39bacee1274436deea18391433e7e101.pdf</a> <b>Оцінювання знань відповідно до «Положення про оцінювання знань студентів та аспірантів».</b> Доступне за посиланням: <a href="https://knute.edu.ua/file/MjExMzA=/0cf1eee352a9fb8fb476970d47685b6d.pdf">https://knute.edu.ua/file/MjExMzA=/0cf1eee352a9fb8fb476970d47685b6d.pdf</a>

## 7. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Jens Nordfalt In-Store Marketing: On Sector Knowledge and Research in Retailing - Nakon Media AB, Stockholm, Sweden, 2015. – 368 p.
2. Балджи М. Д., Однолько В. О. Економіка та організація торгівлі: навчальний посібник. – К. : ФОП Гуляєва В.М., 2021. 344 с..
3. Верн Гарніш Масштабування бізнесу. Покрокова стратегія збільшення прибутків. Наш формат. Київ 2018. – 326 с.
4. Кавун-Мошковська О.О. Торговельні мережі : підручник / О.О. Кавун-Мошковська. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – 480 с.
5. Корсак В. Анатомія ритейлу. Як стати лідером роздрібного ринку: Монографія / В. Корсак, Р. Корсак. – Дрогобич: Коло, 2021. – 816 с.

### **Контакти ННЦБС**

Тел. (044) 529-03-30

Тел. (044) 529-72-22

Адреса: м.Київ, вул. Д. Дорошенка, 57а

Електронна пошта: [nncbs@knute.edu.ua](mailto:nncbs@knute.edu.ua)

Facebook [KNUTEBS](#)

Instagram [nnc.bs.knute](#)

