

ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Навчально-науковий центр бізнес-симуляції

СИЛАБУС (SYLLABUS)

Назва дисципліни	ПРАКТИЧНИЙ КУРС «БІЗНЕС-СИМУЛЯЦІЯ»
<b>1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b>	
Освітній ступінь	бакалавр / bachelor
Галузь знань	07 Управління та адміністрування / 07 Management and administration
Спеціальність	073 Менеджмент / 073 Management
Загальна характеристика	<p>Кількість годин – 270 Кількість кредитів – 9 Мова навчання: українська. Форма підсумкового контролю I семестр – екзамен; II семестр – екзамен. Курс (рік навчання) – 4, 1-й та 2-й семестр Формат навчання: <i>Online</i>) / комунікаційний простір та організація навчань здійснюється на корпоративній платформі ДТЕУ Teams</p>
Анотація	Практичний курс «Бізнес-симуляція» є професійно-орієнтованою навчальною дисципліною, яка формує у студентів комплексне уявлення про основні засади та сучасні особливості обґрунтування та реалізації бізнес-проекту у сфері виробничої діяльності. Бізнес-проект розробляється для потреб функціонування віртуальної торговельної мережі «ГЕРМЕС» що є об'єктом бізнес-симуляції.
Технічне й програмне забезпечення /обладнання	Вивчення дисципліни передбачає використання комп'ютерної техніки та програмних продуктів (візуальних засобів моделювання): Microsoft Office, BAS Бухгалтерія, BAS Управління торгівлею.
Методи навчання	Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / фасилітація / «мозковий штурм» / тренажерні завдання / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).
Мета курсу	Практичний курс «Бізнес-симуляція» формує у студентів професійні компетентності щодо розробки та провадження проекту виробництва для потреб торговельної мережі. Опанування курсу дає розуміння технології ініціювання, створення, розроблення та запуску проектів у сфері виробництва, оволодіння навичками та вміннями презентації бізнес-проекту, набуття досвіду роботи в команді.
Предмет, об'єкт та завдання	<p>Предметом вивчення дисципліни є практичні аспекти реалізації технології ініціювання, створення, розроблення та запуску проекту виробництва для потреб торговельної мережі.</p> <p>Об'єктом проведення занять є віртуальне підприємство торгівлі ТОВ «Гермес», що функціонує в режимі реального часу. Його інформаційна база постійно актуалізується та змінюється в процесі поточної бізнес-діяльності. Студенти під керівництвом викладачів-тьюторів розробляють плани діяльності підприємства, готують відповідне інформаційне забезпечення окремих бізнес-операцій та бізнес-процесів.</p>

	<p><i>Завданнями вивчення дисципліни є:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ поглиблення та розвиток теоретичних знань щодо формування ланцюга створення цінності в межах бізнес-проєкту в сфері виробництва;</li> <li>✓ опанування сучасних бізнес-практик щодо створення та просування бізнес-ідеї та реалізації бізнес-проєкту в сфері виробництва;</li> <li>✓ формування розуміння ролі модулів, які формують концепцію бізнес-ідеї та їх взаємодію;</li> <li>✓ розвиток основних бізнес-компетенцій (комерційних, фінансових, маркетингових, логістичних, цифрових, командних);</li> <li>✓ формування навичок застосування сучасних методів і прийомів функціонального проєкт-менеджменту;</li> <li>✓ набуття навичок командної роботи;</li> <li>✓ формування hard skills (професійних навичок) та soft skills (неспеціалізованих, надпрофесійних навичок);</li> <li>✓ опанування та використання сучасних інформаційних технологій та програмних продуктів з метою підвищення ефективності розробки та просування бізнес-проєктів;</li> <li>✓ трансформація набутих знань у професійні навички.</li> </ul>
<p><b>Результати навчання (компетентності)</b></p>	<p>Практичний курс «Бізнес-симуляція», як основна компонента освітньої програми, забезпечує оволодіння студентами загальними та фаховими компетентностями і досягнення ними програмних результатів навчання за відповідною освітньо-професійною програмою</p>

## 2. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН (СХЕМА ВИВЧЕННЯ КУРСУ)

### ОПП «ПРОМИСЛОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Назва департаменту віртуального підприємства торгівлі	Кількість годин			Форми контролю
	Усього годин / кредитів	з них		
		Лабораторні заняття	Самостійна робота студентів	
<b>ВСТУП ДО КУРСУ</b>	6	4	2	ЕТ
<b>РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ</b>	46	16	30	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
<b>МАРКЕТИНГУ</b>	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
<b>ЗАКУПІВЛІ</b>	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
<b>АСОРТИМЕНТУ ТА ЯКОСТІ</b>	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
<b>ПЕРСОНАЛУ</b>	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
<b>ПЛАНУВАННЯ</b>	26	8	18	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
<b>ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛІНГУ</b>	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
<b>РЕКЛАМИ ТА PR</b>	16	8	8	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
<b>ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b>	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
<b>ЛОГІСТИКИ</b>	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
<b>БУХГАЛТЕРІЯ</b>	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
<b>Разом за рік, у т.ч:</b>	<b>270/9</b>	<b>100</b>	<b>170</b>	
<b>1 семестр</b>	<b>180/6</b>	<b>60</b>	<b>120</b>	Підсумковий контроль – екзамен
<b>2 семестр</b>	<b>90/3</b>	<b>40</b>	<b>50</b>	Підсумковий контроль – екзамен

При вивченні дисципліни діє накопичувальна система балів.

Студент, який отримав протягом семестру 60 й більше балів та сформував відповідні професійні компетентності, за його бажанням, отримує екзаменаційну оцінку без виконання екзаменаційного завдання. В іншому випадку – складає екзамен за встановленою процедурою відповідно до Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів у ДТЕУ.

*Умовні позначення:* УО – усне опитування; ВК – вирішення кейсів; РСАБ – робота в системі автоматизації бізнесу; ЕТ - електронне тестування; РКП - розробка командного проекту.

### 3. ПЕРЕЛІК НАВЧАЛЬНИХ РОБІТ СТУДЕНТІВ ТА ОЦІНКА ЇХ У БАЛАХ

<i>Види робіт</i>	<i>Максимальна кількість балів</i>
<b>I семестр (15 занять, тривалість одного заняття – 4 год)</b>	
<i>Вступ до курсу/заняття 1 (Вхідне тестування)</i>	<b>10</b>
<i>Виконання інтерактивних практичних завдань на кожному занятті (за заняття)</i>	<b>5*</b> (14 x 5=70)
<i>Активна участь у симуляції бізнес-діяльності (узагальнення напрацювань, надання пропозицій, участь в мітингах та дискусіях, підготовка до стратегічних сесій та фіналу, захист проєкту тощо)</i>	<b>10</b>
<i>Науково-дослідницька робота в тому числі неформальна освіта</i>	<b>10</b>
<b>Всього</b>	<b>100</b>
<b>Додаткові бали за встановлення дистанційного доступу до інформаційної системи «BAS»</b>	<b>5</b>
<b>II семестр (10 занять, тривалість – 4 год)</b>	
<i>Виконання інтерактивних практичних завдань на кожному занятті (за заняття)</i>	<b>7*</b> (10 x 7=70)
<i>Активна участь у симуляції бізнес-діяльності (узагальнення напрацювань, надання пропозицій, участь в мітингах та дискусіях, підготовка до стратегічних сесій та фіналу, захист проєкту тощо)</i>	<b>10</b>
<i>Науково-дослідницька робота в тому числі неформальна освіта</i>	<b>10</b>
<i>Фінальне тестування</i>	<b>10</b>
<b>Всього</b>	<b>100</b>
*Дозволяється відпрацювання занять пропущених з поважних причин за домовленістю з викладачем. Відпрацьовані заняття оцінюються:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>– 1 семестр – max 3 бали;</li> <li>– 2 семестр – max 4 бали.</li> </ul>	



## 5. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧІВ

ДБ/Департамент бухгалтерії	Зябченкова Ганна Василівна (старший викладач кафедри обліку та оподаткування) Посилання на профіль: <a href="https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=39398">https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=39398</a>
ДЗ/Департамент закупівлі	Самчук Володимир Андрійович (старший викладач кафедри маркетингу) Посилання на профіль: <a href="https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=41332">https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=41332</a>
ДМ/Департамент маркетингу	Самчук Володимир Андрійович (старший викладач кафедри маркетингу) Посилання на профіль: <a href="https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=41332">https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=41332</a>
ДР PR/Департамент реклами та PR	Ковінько Марина Володимирівна (доцент кафедри журналістики та реклами) Посилання на профіль: <a href="https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=47045">https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=47045</a>
ДП/Департамент персоналу	Величко Олена Вячеславівна (доцент кафедри менеджменту) Посилання на профіль: <a href="https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=44477">https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=44477</a>
ДФК/Департамент фінансового контролю	Пурденко Олена Анатоліївна (доцент кафедри економіки та фінансів підприємства) Посилання на профіль: <a href="https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=40453&amp;uk">https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=40453&amp;uk</a>
ДПл/Департамент планування	Блаженко Сергій Леонідович (старший викладач кафедри економіки та фінансів підприємства) Посилання на профіль: <a href="https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=40592&amp;uk">https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=40592&amp;uk</a>
ДРБ 1/Департамент розвитку бізнесу 1	Пурденко Олена Анатоліївна (доцент кафедри економіки та фінансів підприємства) Посилання на профіль: <a href="https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=40453&amp;uk">https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=40453&amp;uk</a>
ДРБ 2/Департамент розвитку бізнесу 2	Величко Олена Вячеславівна (доцент кафедри менеджменту) Посилання на профіль: <a href="https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=44477">https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=44477</a>
ДЗЕД /Департамент зовнішньоекономічної діяльності	Туніцька Юлія Миколаївна (доцент кафедри міжнародного менеджменту) Посилання на профіль: <a href="https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=42885">https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=42885</a>
ДАЯ /Департамент асортименту та якості	Марчук Наталія Богданівна (доцент кафедри товарознавства та митної справи) Посилання на профіль: <a href="https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=41231">https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=41231</a> Андрієвська Людмила Валентинівна (доцент кафедри товарознавства та митної справи) Посилання на профіль: <a href="https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=41124">https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=41124</a>
ДЛ /Департамент логістики	Нечипорук Аліна Вікторівна (доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики) Посилання на профіль: <a href="https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=43147&amp;uk">https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=43147&amp;uk</a>

## 6. ПОЛІТИКА ДТЕУ ТА ОЧІКУВАННЯ

Дотримання умов доброчесності	Дотримання положень «Етичного кодексу здобувача вищої освіти ДТЕУ». Доступний за посиланням: <a href="https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/dc009c9856967b80bb56d6f5ae120f35.pdf">https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/dc009c9856967b80bb56d6f5ae120f35.pdf</a>
Можливості інклюзивної освіти	Відповідно політики ДТЕУ
Очікування	Організація освітнього процесу та відвідування занять відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу». Доступне за посиланням: <a href="https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/39bacee1274436deea18391433e7e101.pdf">https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/39bacee1274436deea18391433e7e101.pdf</a> Оцінювання знань відповідно до «Положення про оцінювання знань студентів та аспірантів». Доступне за посиланням: <a href="https://knute.edu.ua/file/MjExMzA=/0cfl1ee352a9fb8fb476970d47685b6d.pdf">https://knute.edu.ua/file/MjExMzA=/0cfl1ee352a9fb8fb476970d47685b6d.pdf</a>

## 7. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Бажал Ю.М., Бакушевич І.В. Інноваційне підприємництво: креативність, комерціалізація, екосистема: навч. посіб. для ВНЗ / [Ю. Бажал та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. Ю. М. Бажала. – Київ : Пульсари, 2015. – 278 с.
2. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію / пер. з англ. Н. Валецька. – К. : Наш формат, 2019. – 512 с.
3. Бойчик І.М. Економіка підприємства : підручник. / І. М. Бойчик. – Київ : Кондор-Видавництво, 2016.– 378 с.
4. Галич. О. А. Управління інформаційними зв'язками та бізнес-процесами : [Навч. посіб.] / О. А. Галич, О. П. Копішинська, Ю.В.Уткін. – Харків: Фінарт, 2016. – 244 с.
5. Гребельник О. П. Основи зовнішньоекономічної діяльності : підручник / О. П. Гребельник. – 5-те вид., перероб. та допов. ; Університет ДФС України. – Ірпінь : 2019. – 410 с.
6. Жуковська В.М., Миколайчук І.П. Управління персоналом: електронний підручник. Київ : КНТЕУ. – 1 ел. опт. диск (CD-ROM), 2015.
7. Залюбінська Л.М., Скорик М.Л. Управління персоналом: підручник. Одеса: Одеський національний університет імені І.І.Мечникова, 2017. 560 с.
8. Захаренко В.О. Матеріалознавство та основи технології виробництва товарів: навч. посіб. Харків: ХДУХТ, 2016. 251 с.
9. Котлер Ф. Маркетинг 4.0. від традиційного до цифрового: посібник для кожного спеціаліста з маркетингу. – К.: КМ Букс, 2019. – 224 с.
10. Крупка Я. Д. Фінансовий облік : підручник; 2-ге вид., доп. та перероб. / Я. Д. Крупка, З. В. Задорожний, П. Н. Денчук [та ін.]. Тернопіль: ЗУНУ, 2020. 482 с. URL: [http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/41616/1/Finfns\\_Oblik-2020.pdf](http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/41616/1/Finfns_Oblik-2020.pdf).
11. Осовська Г.В., Масловська Л.Ц., Осовський О.А. Менеджмент організацій: підручник. К.: Видавничий дім «Кондор», 2020. 366 с.
12. Птащенко Л., Сержанов В. Фінансовий контролінг : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2018. 344 с.
13. Сірохман І. В. Товарознавство продовольчих товарів : підручник / І.В. Сірохман. – Харків : Світ книг, 2016. – 713 с.
14. Шубалий О.М., Гордійчук А.І., Дзямулич М.І. та ін. Управління персоналом: підручник. Луцьк, ІВВ Луцького НТУ, 2018. 403 с.

### Контакти ННЦБС

Тел. (044) 529-03-30

Тел. (044) 529-72-22

Адреса: м.Київ, вул. Д. Дорошенка, 57а

Електронна пошта: [nncbs@knute.edu.ua](mailto:nncbs@knute.edu.ua)

Facebook [KNUTEBS](#)

Instagram [nnc.bs.knute](#)

