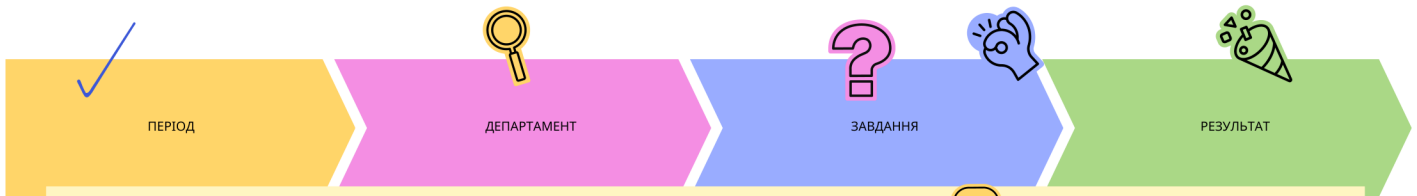
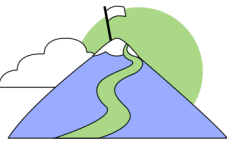


Сценарій "Бізнес-симуляції"



Ключові завдання з блиц-аудиту

11.09. - 05.10. 23р.	Департамент ЗЕД	1.Визначення доцільності, законності і обґрунтованості здійснення ТОВ «Гермес» зовнішньоекономічної діяльності (імпорт), формування облікової картки суб'єкта ЗЕД. 2.Перевірка установчих документів ТОВ «Гермес» з приводу можливості здійснення зовнішньоекономічної діяльності (імпорт), наявність дозволу чи ліцензії на виконання певного виду ЗЕД тощо.	Презентація результатів блиц-аудиту в розрізі сильних і слабких сторін
	Департаменту асортименту та якості	1. Аналіз поточного асортименту товарів в магазині. Оптимізація та раціоналізація існуючого асортименту . Розробка пропозицій щодо базового та сезонного асортименту. 2. Аналіз інформації про товар в інформаційній базі. Усунення помилок, наведення характеристик за одним алгоритмом, введення в базу нормативних документів щодо якості товарів та терміну придатності.	
	Департамент планування	1.Оцінка економічної політики підприємства. 2. Аналіз стану і тенденцій розвитку галузі ритейлу; 3.Аналіз методики економічного планування на підприємстві; 4.Аналіз економічного стану підприємства; 5.Аналіз формування цінової політики підприємства; 6. Діагностика кошторисів витрат та бюджет доходів та витрат	
09.10 - 12.10.23р.	Департамент розвитку бізнесу	Стратегічна сесія I	Визначення пріоритетних завдань розвитку та стратегічних цілей на 2022/2023 рік
16.10 - 24.11 .23р.	Робота департаментів відповідно до поставлених завдань за результатами стратегічної сесії I		
27.11 – 30.11. 23р.	Департамент розвитку бізнесу	Стратегічна сесія II	Презентація результатів усунення "слабких місць" та проміжних результатів виконання стратегічних цілей