

**ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**Навчально-науковий центр бізнес-симуляції**

**СИЛАБУС (SYLLABUS)**

Назва дисципліни	«STARTUP-ТРЕНІНГ»
<b>1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b>	
<b>Освітній ступінь</b>	бакалавр / bachelor
<b>Галузі знань</b>	<b>07 Управління та адміністрування / 07 Management and Administration</b> <b>24 Сфера обслуговування / 24 Services</b>
<b>Спеціальності</b>	<b>073 Менеджмент / 073 Management</b> <b>242 Туризм / 242 Tourism</b>
<b>Загальна характеристика</b>	<b>Кількість годин – 270</b> <b>Кількість кредитів – 9</b> <b>Мова навчання:</b> українська, англійська <b>Форма підсумкового контролю:</b> I семестр – екзамен; II семестр – екзамен <b>Курс (рік навчання) – 4, 1-й та 2-й семестр</b> <b>Формат навчання:</b> <i>Online / комунікаційний простір та організація навчань здійснюється з використанням онлайн-платформ Microsoft Teams, Zoom, Telegram, MIA</i>
<b>Анотація</b>	«StartUp-тренінг» є професійно-орієнтованою навчальною дисципліною, яка формує у студентів комплексне уявлення про основні засади та сучасні реалії створення та просування бізнес-ідеї, обґрунтування стартап-проекту та його реалізація у підприємницькому середовищі туристичного бізнесу
<b>Технічне й програмне забезпечення /обладнання</b>	Вивчення дисципліни передбачає використання комп'ютерної техніки та програмних продуктів (візуальних засобів моделювання): Microsoft Office, Google Maps, Open Street Map, Google Earth, NASA World Wind
<b>Методи навчання</b>	Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / фасилітація / «мозковий штурм» / тренажерні завдання / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.)
<b>Мета курсу</b>	Набуття студентами професійних умінь і навичок щодо прийняття рішень під час ініціації, розроблення та презентації проекту нового туристичного підприємства у форматі стартап-проекту, вирішення проблемних ситуацій, що виникають на нових туристичних підприємствах в умовах невизначеності, оволодіння навичками представлення і обґрунтування стартап-проекту, набуття досвіду роботи в команді стартапу
<b>Предмет, об'єкт та завдання</b>	<i>Предметом вивчення дисципліни є практичні аспекти реалізації процесів ініціювання, створення, розроблення стартап-проектів та запуску стартапів у туристичному бізнесі.</i> <i>Об'єктом стартап-тренінгу є віртуальний стартап-центр з розгорнутою структурою окремих тренінгових секторів (модулів). Підтримка і розвиток інформаційної бази та організації роботи стартап-центру забезпечується зусиллями адміністраторів бази даних, викладачів (експертів, тьюторів) та самих студентів, які розробляють стартап-проекти у туристичному бізнесі.</i>

	<p><i>Завданнями вивчення дисципліни є:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ формування навичок застосування сучасних методів і прийомів функціонального стартап-менеджменту суб'єкта туристичного бізнесу;</li> <li>✓ поглиблення та розвиток теоретичних знань щодо формування, просування та організації споживання туристичного продукту;</li> <li>✓ опанування сучасних бізнес-практик щодо створення і просування ідеї стартапу та реалізації стартап-проєкту у середовищі туристичного бізнесу;</li> <li>✓ розвиток основних ділових компетенцій (управлінських, маркетингових, економічних, цифрових, комунікативних, командних);</li> <li>✓ формування розуміння щодо ролі тренінгових секторів (модулів), які формують і реалізують концепцію ідеї стартапу та їх взаємодії;</li> <li>✓ опанування та використання сучасних інформаційних технологій та програмних продуктів з метою підвищення ефективності просування стартап-проєктів;</li> <li>✓ трансформація набутих знань у професійні навички.</li> </ul>
<p><b>Результати навчання (компетентності)</b></p>	<p>Практичний курс «StartUp-тренінг» як основна компонента освітньої програми, забезпечує оволодіння студентами загальними та фаховими компетентностями і досягнення ними програмних результатів навчання відповідної освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів</p>

## 2. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН (СХЕМА ВИВЧЕННЯ КУРСУ)

### ОПІ «ТУРИСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Назва стартапу у тренінгових секторах	Кількість годин			Форми контролю
	Усього годин / кредитів	з них		
		Лабораторні заняття	Самостійна робота студентів	
<b>МАРКЕТИНГ І РЕКЛАМА СТАРТАПУ</b>	42	16	26	УО; ВК; РСАБ; ЗІП; ЗКС/П
<b>ТУРОПЕРЕЙТИНГ, БРОНЮВАННЯ ТА ПРОДАЖ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ</b>	42	16	26	УО; ВК; РСАБ; ЗІП; ЗКС/П
<b>ЕКСКУРСІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ</b>	42	16	26	УО; ВК; РСАБ; ЗІП; ЗКС/П
<b>РЕКРЕАЦІЯ, ОРГАНІЗАЦІЯ ДОЗВІЛЛЯ ТА ІВЕНТИВНІ ЗАХОДИ</b>	42	16	26	УО; ВК; РСАБ; ЗІП; ЗКС/П
<b>МЕНЕДЖМЕНТ ТА УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ СТАРТАПУ</b>	42	16	26	УО; ВК; РСАБ; ЗІП; ЗКС/П
<b>ЕКОНОМІКА СТАРТАПУ</b>	42	16	26	УО; ВК; РСАБ; ЗІП; ЗКС/П
<b>ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ЗАПРОВАДЖЕННЯ БІЗНЕС-ДІЯЛЬНОСТІ</b>	18	4	14	УО; ВК; РСАБ; ЗІП; ЗКС/П
<b>Разом за рік, у т.ч:</b>	<b>270/9</b>	<b>100</b>	<b>170</b>	
<b>1 семестр</b>	<b>180/6</b>	<b>60</b>	<b>120</b>	Підсумковий контроль – екзамен
<b>2 семестр</b>	<b>90/3</b>	<b>40</b>	<b>50</b>	Підсумковий контроль – екзамен

При вивченні дисципліни діє накопичувальна система балів.

Студент, який отримав протягом семестру 60 й більше балів та сформував відповідні професійні компетентності, за його бажанням, отримує екзаменаційну оцінку без виконання екзаменаційного завдання. В іншому випадку – складає екзамен за встановленою процедурою відповідно до Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів у ДТЕУ.

*Умовні позначення:* УО – усне опитування; ВК – вирішення кейсів; РСАБ – робота в системі автоматизації бізнесу; ЗІП – захист індивідуального проєкту; ЗКС/П – захист колективного стартапу/проєкту

**ОПІ «МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ»**

Назва стартапу у тренінгових секторах	Кількість годин			Форми контролю
	Усього годин / кредитів	з них		
		Лабораторні заняття	Самостійна робота студентів	
<b>МАРКЕТИНГ І РЕКЛАМА СТАРТАПУ</b>	42	16	26	УО; ВК; РСАБ; ЗІП; ЗКС/П
<b>ТУРОПЕРЕЙТИНГ, БРОНЮВАННЯ ТА ПРОДАЖ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ</b>	42	16	26	УО; ВК; РСАБ; ЗІП; ЗКС/П
<b>ЕКСКУРСІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ</b>	42	16	26	УО; ВК; РСАБ; ЗІП; ЗКС/П
<b>РЕКРЕАЦІЯ, ОРГАНІЗАЦІЯ ДОЗВІЛЛЯ ТА ІВЕНТИВНІ ЗАХОДИ</b>	42	16	26	УО; ВК; РСАБ; ЗІП; ЗКС/П
<b>МЕНЕДЖМЕНТ ТА УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ СТАРТАПУ</b>	42	16	26	УО; ВК; РСАБ; ЗІП; ЗКС/П
<b>ЕКОНОМІКА СТАРТАПУ</b>	42	16	26	УО; ВК; РСАБ; ЗІП; ЗКС/П
<b>ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ЗАПРОВАДЖЕННЯ БІЗНЕС-ДІЯЛЬНОСТІ</b>	18	4	14	УО; ВК; РСАБ; ЗІП; ЗКС/П
<b>Разом за рік, у т.ч:</b>	<b>270/9</b>	<b>100</b>	<b>170</b>	
<b>1 семестр</b>	<b>180/6</b>	<b>60</b>	<b>120</b>	Підсумковий контроль – екзамен
<b>2 семестр</b>	<b>90/3</b>	<b>40</b>	<b>50</b>	Підсумковий контроль – екзамен

При вивченні дисципліни діє накопичувальна система балів.

Студент, який отримав протягом семестру 60 й більше балів та сформував відповідні професійні компетентності, за його бажанням, отримує екзаменаційну оцінку без виконання екзаменаційного завдання. В іншому випадку – складає екзамен за встановленою процедурою відповідно до Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів у ДТЕУ.

*Умовні позначення:* УО – усне опитування; ВК – вирішення кейсів; РСАБ – робота в системі автоматизації бізнесу; ЗІП – захист індивідуального проєкту; ЗКС/П – захист колективного стартапу/проєкту

### 3. ПЕРЕЛІК НАВЧАЛЬНИХ РОБІТ СТУДЕНТІВ ТА ОЦІНКА ЇХ У БАЛАХ

<i>Види робіт</i>	<i>Максимальна кількість балів</i>
<b>I семестр (15 занять, тривалість одного заняття – 4 год)</b>	
<i>Виконання інтерактивних практичних завдань на кожному занятті (за заняття)</i>	<b>6</b> <i>(14 x 6=84)</i>
<i>Активна участь у командній роботі з підготовки до захисту стартап-проєкту (узагальнення напрацювань, надання пропозицій, участь в мітингах та дискусіях, підготовка до стратегічних сесій та фіналу, захист проєкту тощо)</i>	<b>6</b>
<i>Підсумки командних змагань (окремі бали за результатами конкурсу стартапів «Кращий стартап»)</i>	<b>10</b>
<b>Всього</b>	<b>100</b>
<b>II семестр (10 занять, тривалість одного заняття – 4 год)</b>	
<i>Виконання інтерактивних практичних завдань на кожному занятті (за заняття)</i>	<b>8</b> <i>(10 x 8=80)</i>
<i>Активна участь у командній роботі з підготовки до бізнес-проєктів профільних підприємств-туроператорів (узагальнення напрацювань, надання пропозицій, участь в мітингах та дискусіях, підготовка до стратегічних сесій та фіналу, захист проєкту тощо)</i>	<b>10</b>
<i>Підсумки командних змагань (окремі бали за результатами конкурсу бізнес-проєктів в номінаціях «Кращий стартап», «Кращий бізнес-проєкт»)</i>	<b>10</b>
<b>Всього</b>	<b>100</b>

4.





## 5. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧІВ

ТБПТП / Туроперейтинг, бронювання та продаж туристичного продукту	Забалдіна Юлія Борисівна (доцент кафедри туризму та рекреації) Посилання на профіль: <a href="https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=40313">https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=40313</a>
ЕС / Економіка стартапу	Роскладка Наталія Олександрівна (професор кафедри туризму та рекреації) Посилання на профіль: <a href="https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=40289">https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=40289</a>
МРС / Маркетинг і реклама стартапу	Мазурець Роман Русланович (доцент кафедри туризму та рекреації) Посилання на профіль: <a href="https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=40325">https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=40325</a>
ЕД / Екскурсійна діяльність	Хлопак Сергій Васильович (доцент кафедри туризму та рекреації) Посилання на профіль: <a href="https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=40292">https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=40292</a>
РОДІЗ / Рекреація, організація дозвілля та івентивні заходи	Білик Владислав Васильович (доцент кафедри туризму та рекреації) Посилання на профіль: <a href="https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=40296">https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=40296</a>
МУПС / Менеджмент та управління персоналом стартапу	Клімова Алла Миколаївна (доцент кафедри туризму та рекреації) Посилання на профіль: <a href="https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=40331">https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=40331</a>
ОЗБД / Організація та запровадження бізнес-діяльності	Мельник Вікторія Володимирівна (доцент кафедри економіки та фінансів підприємства) Посилання на профіль: <a href="https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=40450&amp;uk">https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=40450&amp;uk</a> Пурденко Олена Анатоліївна (доцент кафедри економіки та фінансів підприємства) Посилання на профіль: <a href="https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=40453&amp;uk">https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=40453&amp;uk</a>

## 6. ПОЛІТИКА ДТЕУ ТА ОЧІКУВАННЯ

<b>Дотримання умов доброчесності</b>	<b>Дотримання положень «Етичного кодексу здобувача вищої освіти ДТЕУ».</b> Доступний за посиланням: <a href="https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/dc009c9856967b80bb56d6f5ae120f35.pdf">https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/dc009c9856967b80bb56d6f5ae120f35.pdf</a>
<b>Можливості інклюзивної освіти</b>	Відповідно політики ДТЕУ
<b>Очікування</b>	<b>Організація освітнього процесу та відвідування занять відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу».</b> Доступне за посиланням: <a href="https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/39bacee1274436deea18391433e7e101.pdf">https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/39bacee1274436deea18391433e7e101.pdf</a> <b>Оцінювання знань відповідно до «Положення про оцінювання знань студентів та аспірантів».</b> Доступне за посиланням: <a href="https://knute.edu.ua/file/MjExMzA=/0cf1ee352a9fb8fb476970d47685b6d.pdf">https://knute.edu.ua/file/MjExMzA=/0cf1ee352a9fb8fb476970d47685b6d.pdf</a>

## 7. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Апелло Ю. Стартап, скейлап, скрюап: 42 інструменти для прискорення Leap-та Agile-розвитку бізнесу / пер. на англ. М. Хандога. Харків: Вид-во «Ранок»: Фабула, 2021. - 240 с.
2. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. К.: «Наш формат», 2019. - 512 с.
3. Гавриш О.А., Бояринова К.О., Кравченко М.О., Копішинська К.О. Управління стартапами: підручник для здобувачів вищої освіти за економічними спеціальностями / за заг. ред. О. А. Гавриша. К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2020. - 716 с.
4. Філдінг П. Дж. Як керувати проектами: основні навички проектного менеджменту // підручник. Перекл. з англ.: Фабула, 2020. - 240 с.
5. Основи бізнесу: навчальний посібник / Доброва Н.В., Осипова М.М. Одеса: Бондаренко М.О., 2018. - 305 с.



**Контакти ННЦБС**

Тел. (044) 529-03-30

Тел. (044) 529-72-22

Адреса: м. Київ, вул. Д. Дорошенка, 57а

Електронна пошта: [nncbs@knute.edu.ua](mailto:nncbs@knute.edu.ua)

Facebook [KNUTEBSC](#)

Instagram [nnc.bs.knute](#)

