

52

23-38/1723

**ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ**  
Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти  
сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 / ISO 9001:2015  
**Навчально-науковий центр бізнес-симуляції**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

вченою радою

(пост. п. № 1 від «10» 10 2023 р.)

Ректор



Анатолій МАЗАРАКІ

## STARTUP-ТРЕНІНГ / STARTUP TRAINING

ПРОГРАМА /  
COURSE SUMMARY

Київ 2023

**Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу ДТЕУ заборонено**

Автори:

О.М. Трубей, директор Навчально-наукового центру бізнес-симуляції ДТЕУ,  
кандидат економічних наук, доцент;

Т.І. Ткаченко, доктор економічних наук, професор;

Н.О. Роскладка, доктор економічних наук, професор

В.В. Білик, кандидат економічних наук, доцент;

Ю.Б. Забалдіна, кандидат економічних наук, доцент;

А.М. Клімова, кандидат економічних наук, доцент;

Р.Р. Мазурець, кандидат економічних наук, доцент;

А.М. Расулова, кандидат економічних наук, доцент;

С.В. Хлоп'як, кандидат економічних наук, доцент.

Програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри туризму та рекреації 05 червня 2023 р., протокол № 15.

Рецензенти: С.С. Кравцов, кандидат наук з державного управління, доцент;

М.О. Тимченко, директор туристичної компанії ТОВ «Джой Квест», м. Київ.

## **STARTUP-ТРЕНІНГ / STARTUP TRAINING**

### **ПРОГРАМА / COURSE SUMMARY**

## ВСТУП

Програма «StartUp-тренінг» призначена для студентів освітнього ступеня «бакалавр» денної форми навчання:

Галузь знань	Спеціальність	Освітня програма
07 Управління та адміністрування	073 Менеджмент	Туристичний менеджмент
24 Сфера обслуговування	242 Туризм	Міжнародний туризм

Програму підготовлено відповідно до Стандартів вищої освіти України відповідних спеціальностей та відповідних освітньо-професійних програм підготовки бакалаврів ДТЕУ.

Програма складається з таких розділів:

1. Мета, завдання та предмет дисципліни.
2. Передумови вивчення дисципліни як вибіркової компоненти освітньої програми.
3. Результати вивчення дисципліни.
4. Зміст дисципліни.
5. Список рекомендованих джерел.

### 1. МЕТА, ЗАВДАННЯ ТА ПРЕДМЕТ ДИСЦИПЛІНИ

«StartUp-тренінг» є професійно-орієнтованою навчальною дисципліною, яка формує у студентів комплексне уявлення про основні засади та сучасні реалії створення та просування бізнес-ідеї, обґрунтування стартап-проєкту та його реалізація у підприємницькому середовищі туристичного бізнесу.

*Метою* «StartUp-тренінгу» є набуття студентами професійних умінь і навичок щодо прийняття рішень під час ініціації, розроблення та презентації проєкту нового туристичного підприємства та стартап-проєкту, що вкладається в його концепцію й передбачає вирішення проблемних ситуацій, що виникають на нових туристичних підприємствах в умовах невизначеності.

Вивчення дисципліни передбачає оволодіння навичками представлення і обґрунтування бізнес-ідеї, набуття досвіду роботи в команді.

*Завданнями вивчення дисципліни є:*

- формування навичок застосування сучасних методів і прийомів функціонального стартап-менеджменту суб'єкта туристичного бізнесу;
- поглиблення та розвиток теоретичних знань щодо формування, просування та організації споживання туристичного продукту;
- опанування сучасних бізнес-практик щодо створення і просування ідеї стартапу та реалізації стартап-проєкту у середовищі туристичного бізнесу;
- розвиток основних ділових компетенцій (управлінських, маркетингових, економічних, цифрових, комунікативних, командних);

- формування розуміння щодо ролі тренінгових секторів (модулів), які формують і реалізують концепцію ідеї стартапу та їх взаємодії;
- опанування та використання сучасних інформаційних технологій та програмних продуктів з метою підвищення ефективності просування стартап-проектів;
- трансформація набутих знань у професійні навички.

*Предметом вивчення дисципліни є практичні аспекти реалізації процесів ініціювання, створення, розроблення бізнес-проектів та стартап-проектів, а також їх запуску у сфері туризму.*

*Об'єктом проведення занять є віртуальний стартап-центр з розгорнутою структурою окремих тренінгових секторів (модулів). Підтримка і розвиток інформаційної бази та організації роботи стартап-центру забезпечується зусиллями адміністраторів бази даних, викладачів (експертів, тьюторів) та самих студентів, які розробляють стартап-проекти у туристичному бізнесі.*

Освітній процес здійснюється на базі Навчально-наукового центру бізнес-симуляції ДТЕУ – самостійного структурного підрозділу університету, основною метою діяльності якого є організація практичної підготовки студентів.

Освоєння дисципліни передбачає послідовне відпрацювання навичок підготовки бізнес-проекту та стартап-проекту, а також їх запуск у тренінгових секторах (модулях):

1. Маркетинг і реклама стартапу.
2. Туроперейтинг, бронювання та продаж туристичного продукту.
3. Екскурсійна діяльність.
4. Рекреація, організація дозвілля та івентивні заходи.
5. Менеджмент та управління персоналом стартапу.
6. Економіка стартапу.
7. Організація та запровадження бізнес-діяльності.

Заняття проводяться на автоматизованих робочих місцях фахівців з використанням сучасних інформаційних систем та технологій, а також спеціалізованого програмного забезпечення. Для кожної спеціальності розроблюється спеціальний графік внутрішньо-організаційного переміщення, який передбачає послідовне відпрацювання навичок практичної діяльності з урахуванням професійного спрямування студентів.

Дисципліна «StartUp-тренінг» передбачає два блоки командної роботи, щодо ініціювання, розроблення та конкурсного захисту:

1. *Стартапів в сфері туризму.*
2. *Бізнес-проектів профільних підприємств-туроператорів.*

Захист стартапів та бізнес-проектів підприємств-туроператорів проводиться в кінці семестру у форматі командних змагань.

## 2. ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ ЯК ВИБІРКОВОЇ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

### *ЗНАННЯ:*

- основ підприємницької діяльності в сфері туристичного бізнесу;
- правових засад процедури державної реєстрації та ліквідації стартапу та суб'єкта туристичного бізнесу;
- чинних нормативних актів та документів, що регулюють діяльність підприємства у сфері туристичного бізнесу;
- особливостей поведінки споживачів на B2B- та B2C-ринках;
- типології підприємництва, його об'єктів та суб'єктів, організаційно-правових форм ведення туристичного бізнесу;
- структури зовнішнього та внутрішнього середовища підприємництва у сфері туристичного бізнесу, особливості їх впливу на функціонування суб'єкта підприємництва та на стратегію, що реалізується,
- сутності маркетингової діяльності підприємства туристичного бізнесу та методи проведення маркетингових досліджень з урахуванням зазначеної специфіки функціонування підприємств;
- методичних принципів управління персоналом та формування кадрової політики підприємства туристичного бізнесу;
- особливостей операційної діяльності різних структурних підрозділів суб'єктів підприємництва у туристичному бізнесі;
- методики планування, організації та проведення івентів на підприємстві туристичного бізнесу;
- системи показників оцінювання ефективності, механізму аналізу формування і використання ресурсів підприємства та методів аналізу та планування результатів реалізації бізнес-ідей у туристичному бізнесі.

### *вміння:*

- аналізувати соціально-економічні процеси і явища та виявляти загальні тенденції розвитку підприємництва у сфері туристичного бізнесу;
- визначати основні передумови успішного бізнесу та побудови власної бізнес-кар'єри;
- формувати бізнес концепцію підприємства туристичного бізнесу відповідно до чинної нормативно-правової бази;
- реєструвати суб'єкт підприємницької діяльності згідно з чинним законодавством та ліквідувати його у разі потреби;
- здійснювати підприємницьку діяльність у контексті як діючого законодавства та практики бізнесу в Україні, так і сучасного досвіду підприємництва в країнах з розвинутою ринковою економікою;
- формувати інформаційну базу аналізу, планувати результати діяльності підприємства та аналізувати ефективність його діяльності;
- дотримуватись комплексного підходу до формування механізму забезпечення етичної та соціальної відповідальності підприємництва;
- формувати інвестиційну, інноваційну, кадрову політику, спрямовану на

забезпечення сталого конкурентоспроможного розвитку підприємства у сфері туристичного бізнесу;

- проводити моніторинг маркетингового середовища у туристичному бізнесі;
- проводити моніторинг конкурентного середовища підприємств туристичної сфери, формувати асортимент послуг підприємства та проводити їх споживчу оцінку;
- формувати та обґрунтовувати продуктову, цінову, збутову та комунікаційну політику підприємства на засадах маркетингу;
- формувати імідж і культуру підприємства туристичного бізнесу;
- планувати діяльність у бізнес-форматах B2C (продаж послуг кінцевому споживачеві) та B2B (продаж послуг посереднику, оптовику, дистриб'ютору);
- визначати та організовувати різноманітні формати заходів з урахуванням сучасних трендів та специфіки функціонування суб'єктів туристичного бізнесу;
- встановлювати і доводити до виконавців стратегічні і тактичні цілі щодо здійснення комерційної діяльності підприємства;
- використовувати первинну інформацію в процесі прийняття управлінських рішень стосовно операційної, фінансової та інвестиційної діяльності;
- планувати та аналізувати грошові потоки підприємства;
- використовувати інформаційні системи та технології для забезпечення ефективної діяльності підприємства сфери туризму;
- налагоджувати інформаційно-комунікативну діяльність між департаментами суб'єкта туристичного бізнесу;
- використовувати методику побудови системи командного менеджменту у практичній діяльності підприємств туристичного.

Відповідно до структурної схеми побудови навчального плану вивчення дисципліни «Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства» ґрунтується на значному обсягу компетентностей, які студенти отримали під час вивчення дисциплін «Організація туризму», «Рекреалогія», «Туристично-рекреаційне країнознавство», «Екскурсійна справа», «Менеджмент», «Економіка туризму», «Маркетинг в туризмі», «Комунікативний менеджмент», «Спеціалізований туризм», «Культурно-пізнавальний туризм», «Інформаційні системи та технології в туризмі» та проходження практичної підготовки.

### **3. РЕЗУЛЬТАТИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ**

Дисципліна «StartUp-тренінг» як обов'язкова компонента освітньої програми, забезпечує оволодіння студентами загальними та фаховими компетентностями і досягнення ними програмних результатів навчання за відповідними освітньо-професійними програмами:

✓ *Туристичний менеджмент (ОС бакалавр)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
4	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях	1-7
5	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності	1-6
6	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово	1-7
8	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій	1-7
9	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями	1-7
12	Здатність генерувати нові ідеї (креативність)	1-7
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
1	Здатність визначати та описувати характеристики організації, зокрема суб'єктів туристичної діяльності	5, 7
2	Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища, зокрема суб'єктів туристичної діяльності	1, 5, 6, 7
3	Здатність визначати перспективи розвитку організації, зокрема суб'єктів туристичної діяльності	1, 6
4	Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними, зокрема суб'єктів туристичної діяльності	1-7
5	Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту, зокрема суб'єктами туристичної діяльності	5-7
11	Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління, зокрема в суб'єктах туристичної діяльності	1-7
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
3	Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства	5, 7
4	Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень, зокрема в сфері туризму	1-7
5	Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації, зокрема в сфері туризму	1-7

6	Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень, зокрема в <i>організаціях туристичної діяльності</i>	1-6
7	Виявляти навички організаційного проектування, зокрема <i>суб'єктів туристичної діяльності</i>	5, 7
8	Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації, зокрема <i>суб'єктів туристичної сфери</i>	1-6
9	Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи, зокрема в <i>суб'єктах туристичної діяльності</i>	1-7
10	Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації, зокрема <i>суб'єктів туристичної діяльності</i>	5
11	Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації, зокрема в сфері туризму	1-7
12	Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації, зокрема <i>суб'єктів туристичної діяльності</i>	2, 5-7
13	Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами, зокрема в <i>сфері туристичної діяльності</i>	1-7
16	Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним, зокрема в <i>сфері туристичної діяльності</i>	1-7
17	Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера, зокрема в <i>сфері туристичної діяльності</i>	1-7

✓ *Міжнародний туризм (ОС бакалавр)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
K06	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел	1-7
K14	Здатність працювати в команді та автономно	1-7
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
K16	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях	1-7



K27	Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації	1-6
K30	Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу	1-6
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПР02	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук	1-6
ПР03	Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ	2-4
ПР06	Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів	2-4
ПР07	Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт	1-4
ПР09	Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки	2-4
ПР10	Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна)	1-7

## 4. ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ

### 4.1. МАРКЕТИНГ І РЕКЛАМА СТАРТАПУ

#### *Створення стартапів в сфері туризму*

Концепція, дизайн та бізнес-модель стартапу. Стадії життєвого циклу стартапу. Споживачі (клієнти, користувачі) стартапу. Формування «портрету потенційного покупця». Ідентифікація чинників, що формують купівельну поведінку цільової групи споживачів. Орієнтовна оцінка потенціалу ринку. Лід-менеджмент стартапу. CRM стартапу. Розробка карт сприйняття стартапу та його продукту у сфері гостинності. Маркетинг стартапу та його етапи.

#### *Розроблення бізнес-проектів профільних підприємств-туроператорів.*

Генерування бізнес-ідеї інноваційного туристичного продукту (продуктів). Маркетингове тестування ідеї нового туристичного продукту. Визначення

ключових параметрів туристичного продукту та цільової аудиторії споживачів продукту стартапу.

Проведення маркетингових досліджень: вибір методів маркетингових досліджень, вибір інструментів здійснення маркетингових досліджень, реалізація результатів маркетингових досліджень. Визначення основного інформаційного забезпечення, яке необхідне для розробки і реалізації стартап-проєкту.

Кон'юнктурний огляд та оцінка туристичного ринку стартап-проєкту (обраного сегменту туристичного ринку). Дослідження та оцінка цільової групи споживачів туристичного продукту стартапу. Вивчення конкурентів та оцінка конкуренції на туристичному ринку стартап-проєкту. Здійснення аналізу конкурентного середовища (аналіз сайтів підприємств конкурентів, аналіз їх цільових пропозицій на ринку, аналіз статистичних даних діяльності конкурентів). Дослідження та оцінка зовнішнього маркетингового середовища стартапу. Визначення ринкових можливостей та загроз для стартапу. Визначення конкурентних переваг туристичного продукту стартапу.

Розробка маркетингового плану та принципів формування маркетингового комплексу стартапу. Організація просування туристичного продукту стартапу на ринок. Розробка рекламної політики туристичного підприємства (формування медіа плану). Розробка бренду туристичного підприємства, в тому числі логотипу стартапу. Створення рекламного звернення. Побудова композиції та вибір візуальних образів. Використання художнього стилю у рекламному дизайні. Використання образотворчих засобів в рекламній композиції. Вибір шрифтових композицій та кольору у візуальній організації рекламного звернення. Розроблення ескізів комунікаційних матеріалів для супроводу продажу туристичного продукту стартапу. Конструювання рекламних матеріалів за допомогою спеціалізованих програмних засобів. Розроблення етикеток, рекламних листівок, оголошень та об'яв, формування фірмового стилю.

### **Список рекомендованих джерел**

*Нормативно-правовий: 3, 9, 13, 18.*

*Основний: 1 [с. 10 - 360], 2 [с. 250-270], 3 [с. 199-243], 4 [с. 129-196], 5 [с. 191-281].*

*Додатковий: 4, 18, 21, 23, 31, 32, 33, 39, 43.*

*Інтернет-джерела: 1, 4, 5, 12, 20, 46, 49.*

## **4.2. ТУРОПЕРЕЙТИНГ, БРОНЮВАННЯ ТА ПРОДАЖ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ**

*Створення стартапів в сфері туризму*

Стадії розвитку стартапу. Вибір та обґрунтування бізнес-ідеї. Інструменти генерації бізнес-ідей. Оцінка та відбір бізнес-ідей. Поняття місії як призначення стартапу і головного напрямку його діяльності. Визначення орієнтира при формуванні місії – на послугу або на потребу. Формування цілей діяльності стартапу за критеріями результативності передбачуваної діяльності. Формування ціннісної пропозиції стартапу.

*Розроблення бізнес-проєктів профільних підприємств-туроператорів.*

Моделювання операційних процесів туристичного оператора. Характеристика основних технологічних процесів щодо формування, реалізації та організації споживання туристичних продуктів стартапу.

Побудова туристських маршрутів залежно від типів турів. Турпакет, його основні характеристики та компоненти. Основні і додаткові послуги.

Цілі і завдання стадії планування турів. Вимоги до планування турів. Процедура оцінки та вибору найбільш перспективних турів. Диференціація пропозицій туроператорів на конкурентних ринках. Джерела інформації. Формування задуму туру.

Елементи програми туристичного обслуговування. Фактори, які впливають на структуру туру та комплектацію програм перебування туристів. Види програмних заходів та їх характеристика. Алгоритм розроблення програми обслуговування. Програма туристичного обслуговування. Правила розробки програм перебування туристів.

Етапи розробки туру. Вибір географії подорожей та сегментування на різних туристичних ринках. Мотивація подорожей та формування пакетів послуг. Стадії планування туристичного пакету.

Принципи вибору місць прийому. Послідовність робіт стосовно вибору постачальників послуг. Ухвалення рішення про місце призначення, засоби розміщення, тривалість туру. Рекомендована структура туристичного продукту для кожного з видів туристичного ринку. Попереднє калькулювання вартості туру.

Процес бронювання послуг транспортних, екскурсійних підприємств. Наземне обслуговування. Процедура бронювання пакетних турів. Правила оформлення замовлень на комплексне туристичне обслуговування. Процеси замовлення послуг підприємств ресторанного господарства та узгодження меню.

Інтернет-технології та системи резервування на основі комп'ютерних мереж. Основи роботи в найбільших GDS та IDS. Види онлайн посередництва в туризмі: туристичні ретейлери, мерчанти, аукціони.

Споживчі властивості і споживчі параметри туристських послуг. Критерії оцінки та оцінювання якості послуг. Експертна оцінка оптимального обслуговування туристів під час подорожі.

Технологічні документи і правила їх оформлення. Класифікація документів. Статутні документи. Бухгалтерські або статистичні документи. Документація про роботу з постачальниками. Документи, які регламентують відносини туроператора і агентів. Документи, які регламентують взаємовідносини туроператорів і туристів.

Перелік технологічної документації при формуванні турів. Візові формальності. Види віз. Пакети документів для відкриття туристичних віз.

### **Список рекомендованих джерел**

*Нормативно-правовий:* 1, 2, 5, 9, 15, 20, 26, 27.

*Основний:* 2 [с. 10-29], 3 [с. 13-297], 4 [с. 10-68], 5 [с. 17-116].

*Додатковий:* 4, 9, 10, 12, 13, 15, 21, 26, 31-33, 40

*Інтернет-джерела:* 1, 13, 27, 35, 39.

### 4.3. ЕКСКУРСІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

*Створення стартапів в сфері туризму.*

Екскурсійна діяльність як елемент бізнес-моделі та ціннісної пропозиції стартапу. Технологічні та сервісні інновації в сфері екскурсійної діяльності. Онлайн-конструктори для створення екскурсій та квестів. Віртуальні екскурсії. Екскурсійні онлайн-магазини. Мобільні технології в організації екскурсій. Команда екскурсійного стартапу. Етапи впровадження екскурсійних стартапів в сфері туристичної діяльності.

*Розроблення бізнес-проектів профільних підприємств-туроператорів.*

Завдання екскурсійного департаменту в функціональній структурі туристичного підприємства. Зміст професійних обов'язків працівників екскурсійного департаменту.

Зміст екскурсійної діяльності та характеристика її основних технологічних процесів. Поняття екскурсії та її цілі. Функції та ознаки екскурсій. Принципи формування асортименту екскурсійних послуг туристичного підприємства. Етапи підготовки нової екскурсії. Вибір та обґрунтування тематики екскурсійних програм за профілем роботи туристичного підприємства. Визначення назв екскурсій. Краєзнавчі дослідження. Пошук джерел екскурсійного матеріалу та складання бібліографії. Відбір та вивчення екскурсійних об'єктів. Складання основного та резервного маршрутів пішохідних та транспортних екскурсій з використанням картографічних сервісів Google Maps, Apple Maps, OpenStreetMap, Wikimapia та віртуальних глобусів Google Earth та NASA World Wind.

Розробка паспортів екскурсійних об'єктів. Складання контрольного тексту екскурсії. Формування пакету електронних документів «портфеля екскурсовода». Визначення організаційних та методичних прийомів ведення екскурсії. Вибір техніки ведення екскурсії. Складання технологічної карти екскурсії. Перевірка змісту технологічної карти на відповідність вимогам. Розрахунок загальної тривалості екскурсії. Складання індивідуальних текстів екскурсій. Прийом та затвердження екскурсії. Документальний супровід замовлення екскурсійного транспорту.

Основні елементи комплексу маркетингу екскурсійного продукту. Розрахунок ціни екскурсійного обслуговування на групу та на одну особу. Розробка збутової стратегії: аналіз ринкової ситуації, визначення цільового сегменту, вибір каналів просування та методів збуту екскурсійних продуктів. Узгодження екскурсійних пакетів з програмами туристичного обслуговування. Розміщення рекламної інформації на сайті. Презентація та захист екскурсійних програм.

#### **Список рекомендованих джерел**

*Нормативно-правовий:* 1, 2, 5, 6, 10, 19, 20, 26.

*Основний:* 2 [с. 10-29], 3 [с. 267-281], 4 [с. 10-68], 5 [с. 361-390].

*Додатковий:* 9, 10, 14, 18, 23, 24, 35, 39.

*Інтернет-джерела:* 3, 5, 9, 10, 24, 28, 32, 33, 42, 44, 51.

#### 4.4. РЕКРЕАЦІЯ, ОРГАНІЗАЦІЯ ДОЗВІЛЛЯ ТА ІВЕНТИВНІ ЗАХОДИ

*Створення стартапів в сфері туризму.*

Вимоги до стартапів в умовах розвитку економіки вражень. Туристично-рекреаційний потенціал регіону (регіону споживання туристичного продукту стартапу) та його структура. Організація дозвілля та івентивні заходи як елемент бізнес-моделі та ціннісної пропозиції стартапу. Інноваційні сервісні технології в організації рекреаційної та дозвіллевой діяльності. Залучення інвесторів до реалізації стартапів в сфері дозвілля, рекреації та івентів.

*Розроблення бізнес-проектів профільних підприємств-туроператорів.*

Зміст, завдання і види рекреаційного обслуговування туристів. Зміст професійних обов'язків працівників рекреаційної сфери з організації дозвілля та івентивних заходів в туризмі.

Визначення, оцінка та врахування рекреаційних потреб різних груп туристів при формуванні турів. Особливості планування рекреаційного часу при розробці програм перебування туристів. Роль і місце організації рекреаційного простору в туристичному обслуговуванні.

Туристично-рекреаційний потенціал регіону (регіону споживання туристичного продукту стартапу) та його структура. Оцінка туристично-рекреаційного потенціалу регіону. Характеристика рекреаційних систем регіону. Моделі і методи оцінки туристично-рекреаційного потенціалу регіону та спроектованих рекреаційних систем. Формування бази даних стейкхолдерів туристичного підприємства (за елементами туристично-рекреаційного потенціалу, підсистемами рекреаційних систем) у регіонах споживання туристичного продукту стартапу.

Проектування рекреаційних послуг і моделювання рекреаційної діяльності в процесі формування і споживання туристичного продукту стартапу. Види і суб'єкти надання рекреаційних послуг. Формування бази операторів і провайдерів рекреаційних послуг. Розробка рекреаційних, оздоровчих і wellness-програм з використанням природно-рекреаційного потенціалу регіону споживання туристичного продукту стартапу. Формування бази організаторів дозвілля туристів у регіоні споживання туристичного продукту стартапу. Моделі співпраці з організаторами дозвілля туристів та їх документальне оформлення. Івенти як складова туристично-рекреаційної діяльності та їх види. Івентизація програми туристичного обслуговування. Особливості організації анімаційної діяльності в туристичному бізнесі. Технологічні процеси створення та реалізації різних видів анімаційних програм для туристів. Документальний супровід організації та проведення івентивних заходів для туристів.

#### **Список рекомендованих джерел**

*Нормативно-правовий:* 2, 5, 8, 9, 15, 16, 25-27.

*Основний:* 2 [с. 203-249], 3 [с. 267-281], 4 [с. 129-198], 5 [с. 361-390].

*Додатковий:* 4, 9, 10, 12, 13, 15, 17, 21, 31-33, 35, 40.

*Інтернет-джерела:* 1, 9, 13, 18, 25-28, 30, 35, 45, 48, 51.

## 4.5. МЕНЕДЖМЕНТ ТА УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ СТАРТАПУ

*Створення стартапів в сфері туризму.*

Зміст і завдання менеджменту стартапу. Еволюція стартапу. Зміст і завдання управління стартапом на різних стадіях його життєвого циклу. Бізнес-модель як інструмент ефективного управління start-up. Підходи до розробки бізнес-моделі – формальний, гуманітарний, онтологічний. Вибір та побудова бізнес-моделі стартапу для сфери туристичного посередництва. Раціоналізація бізнес-моделі з використанням концепції чотирьох дій. Розробка календарного плану-графіку реалізації стартап-проєкту.

Формування команди та управління персоналом туристичного стартапу. Ролі і функції учасників команди стартапу. Структура і етапи формування команди туристичного стартапу. Дизайн роботи команди стартапу. Заходи запобігання розпаду команди стартапу.

*Розроблення бізнес-проєктів профільних підприємств-туроператорів*

Моделювання бізнес-процесів туристичного підприємства. Побудова блок-схеми основних та супутніх бізнес-процесів. Оцінка бізнес-моделі компанії.

Аналіз ринку нежитлової нерухомості в регіоні розміщення туристичного підприємства, обґрунтування варіанта придбання (оренди) вбудовано-прибудованого приміщення для відкриття офісу туристичного підприємства, визначення місця розташування офісу (за потреби). Визначення переліку необхідних дозвільних документів для відкриття офісу туристичного підприємства та порядок їх отримання. Визначення змісту і завдань офіс-менеджменту. Дизайн офісу туристичного підприємства.

Управління персоналом у системі менеджменту підприємств туристичного бізнесу, кадрова політика і стратегія управління персоналом, організаційне проєктування системи управління персоналом стартапу. Система кадрових регламентів туристичного підприємства. Формування штатного розкладу працівників туристичного підприємства. Розподіл обов'язків, побудова та розвиток організаційної структури управління туристичного підприємства на різних стадіях еволюції стартапу.

Основні функції та завдання діяльності, склад і підпорядкованість, права, обов'язки та відповідальність, кваліфікаційні вимоги до персоналу туристичного підприємства. Посадові інструкції працівників туристичного підприємства. Мета та завдання планування роботи з персоналом на підприємствах туристичного бізнесу. Види планування. Фактори, що впливають на визначення потреб у персоналі. Методи визначення потреби підприємства у персоналі.

Підготовка до процесу підбору персоналу та оцінювання претендентів на вакантні посади. Розробка професійних моделей працівників (вимог до кандидатів на посади) та анкет для оцінювання претендентів. Обґрунтування та реалізація концепції пошуку кадрів. Проведення тестування для визначення особистісних, психологічних, розумових і ділових якостей кандидатів. Вивчення первинних документів, представлених претендентами на вакантні посади. Підготовка питань для проведення співбесіди з кандидатами. Проведення процедури співбесіди. Відбір претендентів. Аналіз коефіцієнтів забезпеченості персоналом та

визначення вакантних робочих місць. Складання та підписання трудового контракту. Підготовка наказів з особового складу щодо призначення на посаду, переведення, звільнення, надання відпусток.

Обґрунтування концепції поточного та комплексного оцінювання працівників. Розробка та затвердження програми проведення атестації персоналу на підприємстві. Оцінювання та атестування персоналу, управління розвитком і рухом персоналу, Аналіз функціонуючого персоналу за категоріями, освітою, віком, статтю.

Мотивація та розвиток персоналу, його вивільнення. Соціальний розвиток колективу та його згуртованість. Затвердження плану соціального розвитку трудового колективу. Формування концепції матеріального стимулювання праці та її втілення у Положенні про оплату праці та преміювання працівників.

Складання графіків виходу на роботу і табелів обліку робочого часу працівників за кожен місяць з урахуванням загального режиму роботи підприємства та окремо кожної категорії працівників, вихідних і святкових днів, чергових відпусток.

Розробка програм підвищення кваліфікації та професійного розвитку працівників.

Оцінка якості розстановки працівників та вивчення плинності персоналу та абсентеїзму кадрів. Система показників, що характеризують стан, динаміку та ефективність використання працівників на підприємстві. Вивільнення персоналу. Розробка комплексу заходів щодо стабілізації колективу.

#### **Список рекомендованих джерел**

*Нормативно-правовий:* 1, 3, 5, 6, 9, 12, 13, 14, 17, 25, 27.

*Основний:* 2 [с. 250-272], 3 [с. 267-271], 4 [с. 265-328], 5 [с. 360-416].

*Додатковий:* 9, 10, 12, 14, 15, 17, 26, 31-33, 38.

*Інтернет-джерела:* 1, 2, 3, 9, 12, 15, 17, 27, 29, 30, 41, 44, 50.

## **4.6. ЕКОНОМІКА СТАРТАПУ**

*Створення стартапів в сфері туризму.*

Зміст та типова структура бізнес-плану стартап-проекту. Інформаційне поле бізнес-плану стартапу. Ключові показники бізнес-плану. Структура та вимоги до складання економічного розділу бізнес-плану стартап-проекту. Основні адресати бізнес-плану стартап-проекту. Етапи продажу стартапу потенційному інвестору. «Сила тяжіння» стартапу: концепція, фактори, формули.

*Розроблення бізнес-проектів профільних підприємств-туроператорів*

Фінансово-економічна діяльність в управлінні туристичним підприємством: функції та завдання діяльності, штат та вимоги до персоналу, підпорядкованість, відповідальність.

Моніторинг фінансових результатів діяльності туристичного підприємства: цілі, формати аналітичних звітів щодо фінансових результатів діяльності підприємства, періодичність та адресність їх підготовки.

Інформаційне забезпечення аналізу фінансових результатів діяльності туристичного підприємства. Аналіз фінансових результатів діяльності туристичного підприємства, основні прийоми аналітичної роботи, формування аналітичної записки. Вивчення факторів, що обумовлюють розміри та динаміку фінансових результатів діяльності підприємства.

Розрахунок критичних обсягів діяльності підприємства. Планування основних показників діяльності.

Оцінка ефективності господарської діяльності підприємства. Ефективність діяльності туристичного підприємства. Аналіз ефективності використання персоналу підприємства торгівлі. Оцінка ефективності діючої на підприємстві системи оплати праці. Обговорення підходів до організації системи стимулювання праці за категоріями персоналу. Формування пропозицій щодо вдосконалення системи оплати праці на підприємстві. Формування пропозицій стосовно підвищення ефективності використання основних засобів підприємства. Розробка «дерева цілей» для реалізації пропозицій щодо підвищення ефективності діяльності туристичного підприємства.

Оцінка ефективності стартап-проекту. Розрахунок витрат на реалізацію стартап-проекту зі створення нового туристичного продукту (туристичного підприємства). Розробка планового фонду оплати праці працівників туристичного підприємства. Складання плану витрат на маркетингову діяльність. Розрахунок собівартості нового туристичного продукту. Розрахунок накладних витрат туристичного підприємства. Формування ціни на новий туристичний продукт. Розробка продуктової програми туристичного підприємства. Розробка зведеного плану доходів та витрат туристичного підприємства. Розрахунок показників ефективності стартап-проекту зі створення нового туристичного продукту (туристичного підприємства).

Інвестори стартапу. Типологія інвесторів. Екосистема стартапу. Бізнес-акселератор. Бізнес-ангели та їх моделі роботи. Техніка скрайбінгу. «Воронка» інвестиційних угод та основні принципи її роботи.

### **Список рекомендованих джерел**

*Нормативно-правовий:* 11, 12, 15, 18, 19, 25, 27.

*Основний:* 2 [с. 250-272], 3 [с. 199-243], 4 [с. 265-328], 5 [с. 360-416].

*Додатковий:* 9, 10, 12-14, 25-27, 31-33, 38, 40.

*Інтернет-джерела:* 1, 2, 3, 9, 12, 15, 17, 27, 29, 35, 37, 41, 45, 48.

## **4.7. ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ЗАПРОВАДЖЕННЯ БІЗНЕС-ДІЯЛЬНОСТІ**

*Створення стартапів в сфері туризму.*

Нормативно-законодавча база регулювання діяльності стартапів в Україні. Стартап як суб'єкт права. Стартапінг як форма підприємництва у сфері туризму. Організаційно-правові форми стартапу у сфері туризму. Правове регулювання стартапів некомерційних організацій. Правове регулювання взаємовідносин стартапера з контрагентами.



Стартап-рух та бізнес-інкубатори у сфері туризму. Хакатони. Сутність та типи стейкхолдерів стартапу. Ідентифікація стейкхолдерів за стадіями життєвого циклу стартапу.

Особливості документального оформлення стартап-проєкту у сфері туристичного бізнесу.

Роль презентації стартап-проєкту (пітч-деку). Основні структурні компоненти презентації. Види презентації стартап-проєкту для різних цільових аудиторій. Структура та вимоги до розробки презентації стартап-проєкту. Особливості презентації стартапу для інвесторів. Основні помилки в презентації стартапу інвесторам та способи їх уникнення.

Зміст пітчінгу (англ. pitch – кидок, подача) та його роль в успішній презентації стартап-проєкту. Види і формати пітчу, особливості їх представлення. Канали подання стартап-проєкту.

Мета і етапи проведення пітчінгу. Техніки пітчінгу. Використання комунікативних технік ораторського мистецтва та переконання аудиторії. Комунікативні техніки переконання зацікавлених сторін у стартап-проєкті. Програмні продукти для підготовки презентацій.

*Розроблення бізнес-проєктів профільних підприємств-туроператорів*

Дослідження умов ведення бізнесу в Україні та світі (аналіз рейтингу DOING BUSINESS). Визначення можливих загроз і перешкод ведення бізнесу.

Підготовча робота зі створення підприємства. Зміст законодавчих та нормативних документів, що визначають порядок створення підприємства та запровадження підприємницької діяльності.

Визначення оптимального стандарту реєстраційної процедури, форми необхідних документів, порядок їх заповнення та подання. Використання комп'ютерної системи Урядового порталу «Нормативно-правові акти України»: актуальні версії усіх законодавчих, підзаконних та відомчих нормативних актів щодо підприємництва в Україні.

Передреєстраційні процедури. Вибір даних класифікаторів Державної служби статистики України (код КВЕД, ОПФГ, КОАУТУУ з урахуванням сутнісних особливостей та вибору організаційно-правових форм підприємництва). Вибір статусу платника податків та системи оподаткування за визначеним алгоритмом.

Організаційна робота з підготовки засновницьких документів, формування статутного капіталу, відкриття рахунків та реєстрації підприємства з одержанням ознак юридичної особи. Характеристика джерел формування статутного капіталу новоствореної підприємницької структури. Складання статутних документів.

Регламент створення підприємства. Процес державної реєстрації підприємства: послідовність дій. Порядок реєстрації підприємства в органах державної реєстрації. Документи, що подають Державному реєстратору для реєстрації підприємства. Заповнення електронної форми Реєстраційної картки на проведення державної реєстрації юридичної особи, створеної шляхом заснування нової юридичної особи. Використання можливостей електронного сервісу «Он-лайн будинок юстиції».

Взаємовідносини з державною фіскальною службою, пенсійним фондом, органами статистики.

Процедура відкриття поточного банківського рахунку у національній валюті. Документи, необхідні для відкриття поточного рахунку.

Отримання послуги електронного цифрового підпису (ЕЦП) фізичної або юридичної особи в акредитованих центрах сертифікації ключів (АЦСК).

Отримання необхідних дозволів, ліцензій та патентів.

Особливості початкового етапу діяльності підприємства.

### **Список рекомендованих джерел**

*Нормативно-правовий: 1, 2, 5, 9, 15, 20, 25, 27.*

*Основний: 2 [с. 10-29], 3 [с. 13-297], 4 [с. 10-68], 5 [с. 17-116].*

*Додатковий: 9, 10, 12, 14, 15, 17, 26, 31-33, 38.*

*Інтернет-джерела: 1, 2, 3, 9, 12, 15, 17, 27, 29, 30, 41, 44.*

## 5. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

### *Нормативно-правові акти*

1. Господарський кодекс України від 16.01.2003р. №436-IV. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua>.
2. ДСТУ 4268:2003. Послуги туристичні. Засоби розміщування. URL: [https://dnaop.com/html/29636/doc-%D0%94%D0%A1%D0%A2%D0%A3\\_4268\\_2003](https://dnaop.com/html/29636/doc-%D0%94%D0%A1%D0%A2%D0%A3_4268_2003).
3. ДСТУ 4269:2003. Послуги туристичні. Класифікація готелів. URL: [https://dnaop.com/html/29982/doc-%D0%94%D0%A1%D0%A2%D0%A3\\_4269\\_2003](https://dnaop.com/html/29982/doc-%D0%94%D0%A1%D0%A2%D0%A3_4269_2003).
4. ДСТУ 4281:2004. Заклади ресторанного господарства. Класифікація. - К.: Держспоживстандарт України, 2004. URL : [https://dnaop.com/html/34057/doc-%D0%94%D0%A1%D0%A2%D0%A3\\_4281\\_2004](https://dnaop.com/html/34057/doc-%D0%94%D0%A1%D0%A2%D0%A3_4281_2004).
5. ДСТУ 4527:2006 Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення. URL: [https://dnaop.com/html/59525/doc-%D0%94%D0%A1%D0%A2%D0%A3\\_4527\\_2006](https://dnaop.com/html/59525/doc-%D0%94%D0%A1%D0%A2%D0%A3_4527_2006).
6. Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань: Закон України № 755-IV від 15.05.2003. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua>.
7. Кодекс законів про працю України: Кодекс України, Закон, Кодекс від 10.12.1971 р. № 322-VIII. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua>.
8. Конституція України (із змінами та доповненнями) // Відомості Верховної Ради. 1996. № 30. Ст.141.
9. Методичні рекомендації щодо застосування тесту гіпотетичного монополіста під час визначення ринків: затв. протокольним рішенням Антимонопольного комітету України від 10 липня 2020 р. URL: <https://amcu.gov.ua/news/amku-zatverdiv-metodichni-rekomendaciyi-iz-zastosuvannya-testu-gipotetichnogo-monopolista>.
10. Національний класифікатор професій України ДК 003:2010. Держспоживстандарт України: Наказ від 28.07.2010 р. № 327. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/va327609-10>.
11. Податковий кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua>.
12. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг: Наказ Держтурадміністрації України № 19 від 16.03.2004.
13. Про аудит фінансової звітності та аудиторську діяльність : Закон України, затв. Постановою ВР України від 21.12.2017 р. № № 2258-VIII. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2258-19/page>.
14. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні: Закон України від 16.07.99 № 996 – XIV. URL : <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/996-14>.
15. Про зайнятість населення: Закон України від 05.07.2012 р. № 5067-VI. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/5067-17>.

16. Про затвердження Випуску 1 «Професії працівників, що є загальними для всіх видів економічної діяльності» Довідника кваліфікаційних характеристик професій працівників: Наказ від 29.12.2004 р. № 336. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0336203-04>.
17. Про затвердження Порядку встановлення категорій готелям та іншим об'єктам, що призначаються для надання послуг з тимчасового розміщення (проживання): Постанова КМУ № 803 від 29.07.2009.
18. Про затвердження Порядку надання послуг з тимчасового розміщення (проживання): Постанова КМУ № 297 від 15.03.2006.
19. Про захист економічної конкуренції: Закон України від 11 січня 2001 року № 2210-III URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2210-14#Text>.
20. Про захист прав споживачів: Закон України від 12 травня 2001 р. № 1023-XII / зі змінами, в редакції від 19.11.2022. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1023-12>.
21. Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів: Закон України в редакції від 06.08.2019 № 2639-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2639-19>.
22. Про колективні договори і угоди: Закон України від 01.07.1993 р. № 3356-XII. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3356-12>.
23. Про оплату праці: Закон України від 24.03.1995 р. № 108/95-ВР. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/108/95-%D0%B2%D1%80>.
24. Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів: Закон України в редакції від 04.04.2018 № 771/97-ВР. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/771/97-%D0%B2%D1%80>.
25. Про рекламу: Закон України // Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1996, N 39, ст. 181. Документ 270/96-вр, чинний, поточна редакція - Редакція від 06.01.2018. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/main/270/96-%D0%B2%D1%80>.
26. Про туризм: Закон України № 324/95-ВР від 15.09.1995 р. URL: [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua) (зі змінами).
27. Цивільний кодекс України від 16.01.2003р. №435-IV. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua>.

### *Основний*

1. Апелло Ю. Стартап, скейлап, скрюап: 42 інструменти для прискорення Leap-та Agile-розвитку бізнесу : підручник / пер. на англ. М. Хандога. - Харків: Вид-во «Ранок»: Фабула, 2021. 240 с.
2. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію : підручник. - К.: «Наш формат», 2019. 512 с.
3. Гавриш О.А., Бояринова К.О., Кравченко М.О., Копішинська К.О. Управління стартапами: підручник для здобувачів вищої освіти за економічними спеціальностями / за заг. ред. О. А. Гавриша. К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2020. 716 с.

4. Філдінг П. Дж. Як керувати проєктами: основні навички проєктного менеджменту // підручник. Перекл. з англ.: Фабула, 2020. 240 с.
5. *Основи бізнесу: навчальний посібник / Добрава Н.В., Осипова М.М. Одеса: Бондаренко М.О., 2018. 305 с.*

#### *Додатковий*

1. Блер Е. Успіх без пітчингу. Маніфест. Київ: ArtHuss, 2021. 128 с.
2. Вассерман Н. Дилеми засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під час створення стартап / перекл. з англ. Vivat, 2017. 480 с.
3. Ворілоу Дж. Бізнес під ключ. Як створити компанію, що працюватиме без вас. Перекл. з англ. К.: Наш Формат, 2018. 168 с.
4. Ворона Т.В. Стартап на мільйон. Як українці заробляють статки на технологіях. Харків: Віват, 2018. 224 с.
5. Голомб В. Прискорений стартап / переклад Дроздоський Д. К.: Саміт-Книга, 2020. 376 с.
6. Гоффман Р., Красноча Б. Сам собі стартап. Як адаптуватись до майбутнього, інвестувати в себе і трансформувати свою кар'єру /перекл. з англ. К.: КМ-Букс, 2021. 224 с.
7. Когон К., Блейкмор С., Вуд Дж. Керування проєктами «неофіційних проєкт-менеджерів»: К.: Фабула, 2018. 240 с.
8. *Макарчук І., Федулова І. Імплементация ризик-менеджменту в сервісних компаніях. Вісник КНТЕУ. 2022. №1. С. 69-78. [http://doi.org/10.31617/1.2022\(141\)05](http://doi.org/10.31617/1.2022(141)05).*
9. *Макоєдова В. Інформаційні технології у системах підтримки прийняття рішень. Вісник КНТЕУ. 2020. № 5. С.18-26.*
10. Наві Р., Джайліп П. Економні інновації. Як створити більше за меншими ресурсами. К.: ТОВ «ВТО Типографія від «А» до «Я»», 2015. 208 с.
11. Норіцина Н.І., Кужель В.М. START-UP: створення та функціонування. Тренінг-курс: навч. посіб. К.: КНЕУ, 2014. 300 с.
12. Олет Б. 24 кроки до успішного стартапу. Дисципліноване підприємництво. К.: Наш формат, 2019. 288 с.
13. *П'ятницька Г.Т., П'ятницька Н.О. Інноваційні ресторани технології: основи теорії. Навч. посібник. К.: Кондор-Видавництво, 2013. 250 с.*
14. Пайн Дж., Гілмор Дж. Економіка вражень. Битва за час, увагу та гроші клієнта. К.: «Наш формат», 2021. 368 с.
15. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. К.: Виват, 2016. 368 с.
16. Сазерленд Дж. Scrum: Навчись робити вдвічі більше за менший час. Харків: КСД, 2018. 224 с.
17. Седікова І.О. Особливості стартапу як інноваційного проєкту. *Причорноморські економічні студії*. Випуск 55-2. 2020. С.12-16. URL: [http://bses.in.ua/journals/2020/55\\_2\\_2020/4.pdf](http://bses.in.ua/journals/2020/55_2_2020/4.pdf).
18. Талер Р. Поведінкова економіка. Як емоції впливають на економічні рішення. К.: Наш формат, 2022. 464 с.

19. Тіль П., Матерс Б. Від нуля до одиниці / Пер. з англ. К.: Наш формат, 2016. 232 с.
20. Хоффман Р, Кріс Є. Бліцмасштабування. Львів: Видавництво Старого Лева, 2021. 368 с.
21. Чимшир В.І. Проектно-орієнтоване управління процесами соціотехнічних систем: монографія. Нац. ун-т Одес. мор. академія, Дунайський ін-т. Одеса: Купрієнко СВ, 2018. 193 с.
22. 20 українських стартапів: історії успіху. К.: «Лабораторія», 2022. 208 с.
23. Baum T. Human resource management for the tourism, hospitality and leisure industries. Cengage Learning. 2006.
24. Beech J. The Business of Tourism Management. Pearson Education, 2005.
25. Bennett R. Start-Up Smart: How to Start and Build a Successful Business on a Budget // Harriman House Limited, 2010 p. 144 p.
26. Blank S., Dorf B. The Startup owner's manual. Pescadero: K&S Ranch Press, 2012. 608 p.
27. Eyal N. Hooked: How to Build Habit-Forming Products / Nir Eyal, Ryan Hoover. London: Penguin, 2014. 256 p.
28. Daniels P. The Restaurant Business Start-Up Guide: A Complete Guide to Starting Your Business. Publisher Venture Marketing Published. 2008. p. 325.
29. Douglas R. Brown. The Restaurant Manager's Handbook: How to Set Up, Operate, and Manage a Financially Successful Food Service Operation. 3rd Revised ed. Publisher Atlantic Pub Co Published, 2002. p. 365.
30. Egerton-Thomas C. How to Open and Run a Successful Restaurant. 2nd ed. Publisher John Wiley & Sons. 2004. p. 288.
31. Fraser Doherty 48-Hour Start-Up. From idea to launch in 1 weekend. 2016. 224 p.
32. *HoReCa :навч. посіб.: у 3 т. Т.1. Готелі / [А.А. Мазаракі, С.Л. Шаповал, С.В. Мельниченко та ін.]; за ред. А.А. Мазаракі. 2-ге вид., виправл. і доповн. Київ :Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. 412 с.*
33. *HoReCa: навч. посіб.: у 3 т. Т.2. Ресторани / [А.А. Мазаракі, С.Л. Шаповал, С.В. Мельниченко та ін.]; за ред. А.А. Мазаракі. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. 312 с.*
34. *HoReCa: навч. посіб.: у 3т. Т.3. Кейтеринг / [А.А. Мазаракі, С.Л. Шаповал, С.В. Мельниченко та ін.] ; за ред. А.А. Мазаракі. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. 342 с.*
35. Knowles T. Hospitality management, anintroduction. Secondedition, Addison Wesley Longman. N.Y., 1998.
36. Love H. The Start-Up J Curve: The Six Steps to Entrepreneurial Success. Greenleaf Book Group, 2016. 223 p.
37. Manage First: Hospitality and Restaurant Management with Answer Sheet by National Restaurant Association. 2nd Revised edition. Publisher Prentice Hall Published. 2012. p. 320.
38. Michael J. Morris Starting a Successful Business: Choose a Business, Plan Your Business, Manage Operations. Kogan Page Publishers, 2017. 280 p.
39. Pender L., Sharpley R. The Management of Tourism. Sage Publications. London, 2005.

40. Peter S. Cohan *Scaling Your Startup: Mastering the Four Stages from Idea to \$10 Billion*. Apress, 2019. 279 p.
41. Rizwan V. *Startup Myths and Models: What You Won't Learn in Business*. School Columbia University Press, 2020. 289 p.
42. Russell W. Belk, Giana M. Eckhardt and Fleura Bardhi. *Handbook of the Sharing Economy*. Edward Elgar Publishing, 2019. 420 p.
43. Wade D. *Successful Restaurant Management: From Vision to Execution*. Publisher Delmar Thomson Learning Published, 2005 p. 362.

*\* Курсивом виділені джерела, що є у бібліотеці ДТЕУ*

#### *Інтернет-джерела*

1. Американська асоціація маркетингу: [Офіційний сайт]. URL: <http://www.marketingpower.com>.
2. Аналітична онлайн-система YouControl. URL: <https://youcontrol.com.ua/dashboard>.
3. Асоціація індустрії гостинності України [Офіційний сайт]. URL: <http://www.aigu.org.ua>
4. Безкоштовні он-лайн курси з маркетингу. URL: <https://prometheus.org.ua>.
5. Бізнес ідеї для малого бізнесу в Україні. URL: <http://ua.prostobiz.ua>.
6. Бізнес-форум України. URL: <http://biznet.kiev.ua>.
7. Бізнес-конструктор – майданчик для створення бізнесу. URL: <http://www.constructor.biz.ua>.
8. В Києві будуть розвивати готельну справу. URL: <http://for-ua.com/ukraine/2006/03/10/173408.html>.
9. Власний бізнес. Етап генерування бізнес-ідей. URL: <http://business-territory.com>.
10. Всесвітня туристична організація (UNWTO) [Офіційний сайт]. URL: <http://www.wto.org>.
11. Головне управління Держпродспоживслужби в м. Києві. URL: [www.kiev.dpss.gov.ua](http://www.kiev.dpss.gov.ua).
12. Державна служба статистики України. URL: [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua).
13. Державна служба статистики України [Офіційний сайт]. URL: [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua).
14. Державна служба України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів. URL: [www.consumer.gov.ua](http://www.consumer.gov.ua).
15. Держспоживстандарт України. URL: [www.dssu.gov.ua](http://www.dssu.gov.ua).
16. Журнал «Готельєр & Ресторатор». URL: <https://vv-hotel.com/ua>.
17. Журнал «Готельний та ресторанний бізнес». URL: <http://www.hotelbiz.com.ua>.
18. Журнал «Pro hotel&restaurant». URL: <http://horespro.com.ua>.
19. Журнал «Ресторанний консалтинг». URL: <http://www.recon.com.ua>.
20. Ідеї для бізнесу 2022. URL: <https://bizznes.top/idei-dlia-biznesa>.

21. Ідеї для створення свого приватного бізнесу. URL: [https://bankchart.com.ua/biznes/biznes\\_start/statti/ideyi\\_dlya\\_stvorenniya\\_svogo\\_privatnogo\\_biznesu](https://bankchart.com.ua/biznes/biznes_start/statti/ideyi_dlya_stvorenniya_svogo_privatnogo_biznesu).
22. Інтернет-портал для управлінців URL: [www.management.com.ua](http://www.management.com.ua).
23. Інформаційно-правовий портал «Закони України» URL: <http://uazakon.com>.
24. Мистецтво бізнес-презентацій. URL: <http://www.mgn.com.ua>.
25. Міністерство цифрової трансформації. Державне підприємство «Дія» URL: <https://ca.informjust.ua>.
26. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>.
27. Он-лайн будинок юстиції. URL: <https://online.minjust.gov.ua/>
28. Онлайн-платформа Startup. Network [Офіційний сайт]. URL: <https://startup.ua>.
29. Офіційний веб-сайт Верховної Ради України. URL: [www.zakon.rada.ua](http://www.zakon.rada.ua).
30. Офіційний веб-сайт Міністерства фінансів України. URL: [www.minfin.gov.ua](http://www.minfin.gov.ua)
31. Офіційний сайт асоціації франчайзингу. Franchise Group URL: <https://franchisegroup.com.ua>.
32. Офіційний сайт Виставкової Федерації України. URL: <http://www.expo.org>.
33. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації: Електронні текстові дані. URL: <http://www.world-tourism.org/ruso/index.htm>.
34. Офіційний сайт Державної інспекції України з питань захисту прав споживачів. URL: <http://reestr.fru.org.ua/derzhavna-inspektsiya-ukrayiny-z-pytan-z>.
35. Планета бізнесу URL: <http://ua.euronews.com/programs/business-planet>.
36. Система інтернет-бронювання готелів. URL: <https://www.booking.com>.
37. Українська Асоціація Маркетингу [Офіційний сайт]. URL: <https://www.uam.in.ua>.
38. Форум готельєрів та рестораторів HoReCa. URL: <http://www.horeca-consulting.biz/marketnews.html>.
39. 100 + бізнес-ідей для заснування власної справи. URL: режим доступу: <https://business.dii.gov.ua/idea>.
40. 66 бізнес-ідей для малого бізнесу у 2022 році URL: [https://webtime.com.ua/66-biznes-idey/?gclid=EAIaIQobChMI3di6nLvU-AIVyIODBx1EOA63EAMYASAAEgLVwvD\\_BwE](https://webtime.com.ua/66-biznes-idey/?gclid=EAIaIQobChMI3di6nLvU-AIVyIODBx1EOA63EAMYASAAEgLVwvD_BwE).
41. European Commission — Electronic Commerce. URL: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/boosting-e-commerce-eu>.
42. Future Tourism Foundation [Офіційний сайт]. URL: <http://www.futuretourism.com.pl>.
43. Gale D. World's largest hotel sales & marketing consortia: top 25. Hotels. 2009. 25 June. URL: <http://www.hotelsmag.com/article/CA6665792.html>.
44. Innovation in hospitality and tourism. URL: <http://www.books.google.com.ua>.
45. Management - інтернет-портал для управлінців: URL: <http://www.management.com.ua>.
46. Marketer: Інтернет-видання про маркетинг та технології. URL: <https://marketer.ua>.



47. Microsoft Teams video training. URL: <https://support.office.com/en-us/article/microsoft-teams-video-training-4f108e54-240b-4351-8084-b1089f0d21d7>.
48. StartUp Management [Official site]: Access mode. URL: <http://startupmanagement.org>.
49. Stuff Magazine's «Hotel and restaurant business in Ukraine». URL: [www.hotelbiz.com.ua](http://www.hotelbiz.com.ua).
50. Tnooz [Офіційний сайт]. URL: <https://www.tnooz.com>.
51. World Travel & Tourism Council [Офіційний сайт]. URL: <https://www.wttc.org>.

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ**  
**програми дисципліни «StartUp-тренінг»**

**Погоджено**

Завідувач кафедри туризму  
та рекреації

\_\_\_\_\_ Тетяна ТКАЧЕНКО  
\_\_\_\_\_ 20\_\_

**Погоджено**

директор ТОВ «Джой Квест»,  
м. Київ

\_\_\_\_\_ Мар'яна ТИМЧЕНКО  
\_\_\_\_\_ 20\_\_

**Погоджено**

Гарант освітньої програми  
«Туристичний менеджмент»

\_\_\_\_\_ Тетяна ДУПЛЯК  
\_\_\_\_\_ 20\_\_

**Погоджено**

Гарант освітньої програми  
«Міжнародний туризм»

\_\_\_\_\_ Сергій КРАВЦОВ  
\_\_\_\_\_ 20\_\_