

27

03-1115/6/2

ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ
Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти
сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 / ISO 9001:2015
Навчально-науковий центр бізнес-симуляції

ЗАТВЕРДЖЕНО
вченою радою ДТЕУ
(прот. п. 8 від « 31 » 01 2023 р.)



Ректор
Анатолій МАЗАРАКІ

ПРАКТИЧНИЙ КУРС
«БІЗНЕС-СИМУЛЯЦІЯ» /
PRACTICAL COURSE
«BUSINESS SIMULATION»

ПРОГРАМА /
COURSE SUMMARY

Київ 2023

Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу ДТЕУ заборонено

Автори:

О.М.Трубей, кандидат економічних наук, доцент, директор Навчально-наукового центру бізнес-симуляції ДТЕУ;

С.Л. Блаженко, старший викладач;

С.П. Вежлівцева, кандидат технічних наук, доцент;

М.Л. Ковальова, кандидат економічних наук, доцент;

С.Я. Король, доктор економічних наук, професор;

Н.Б. Марчук, кандидат технічних наук, доцент;

І.П. Миколайчук, кандидат економічних наук, доцент;

А.В. Нечипорук, кандидат економічних наук, доцент;

О.А. Пурденко, кандидат економічних наук, доцент;

В.А. Самчук, кандидат філософських наук, асистент;

В.В. Хмурова, кандидат економічних наук, доцент;

О.В. Юсупова, кандидат економічних наук, доцент.

Програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри менеджменту від 7 листопада 2022 р., протокол № 5.

Рецензенти: С.І. Бай, д-р екон. наук, проф., завідувач кафедри менеджменту;
В.В. Рибак, директор ТОВ «ТД «РІВАС».

**ПРАКТИЧНИЙ КУРС
«БІЗНЕС-СИМУЛЯЦІЯ» /
PRACTICAL COURSE
«BUSINESS SIMULATION»**

**ПРОГРАМА /
COURSE SUMMARY**

ВСТУП

Програма практичного курсу «Бізнес-симуляція» призначена для студентів освітнього ступеня «бакалавр» денної форми навчання галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 073 «Менеджмент» освітньої програми «Промисловий менеджмент».

Програму підготовлено відповідно до Стандарту вищої освіти України 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти та освітньо-професійної програм підготовки бакалаврів «Промисловий менеджмент».

Програма складається з таких розділів:

1. Мета, завдання та предмет дисципліни.
2. Передумови вивчення дисципліни як вибіркової компоненти освітньої програми.
3. Результати вивчення дисципліни.
4. Зміст дисципліни.
5. Список рекомендованих джерел.

1. МЕТА, ЗАВДАННЯ ТА ПРЕДМЕТ ДИСЦИПЛІНИ

Практичний курс «Бізнес-симуляція» є професійно-орієнтованою навчальною дисципліною, яка формує у студентів комплексне уявлення про основні засади та сучасні особливості обґрунтування та реалізації бізнес-проекту у сфері виробничої діяльності. Бізнес-проект розробляється для потреб функціонування віртуальної торговельної мережі «ГЕРМЕС» що є об'єктом бізнес-симуляції.

Метою Практичного курсу «Бізнес-симуляція» є формування у студентів професійних компетентностей щодо розробки та провадження проекту виробництва для потреб торговельної мережі. Опанування курсу дає розуміння технології ініціювання, створення, розроблення та запуску проектів у сфері виробництва, оволодіння навичками та вміннями презентації бізнес-проекту, набуття досвіду роботи в команді.

Завданнями вивчення дисципліни є:

- поглиблення та розвиток теоретичних знань щодо формування ланцюга створення цінності в межах бізнес-проекту в сфері виробництва;
- опанування сучасних бізнес-практик щодо створення та просування бізнес-ідеї та реалізації бізнес-проекту в сфері виробництва;
- формування розуміння ролі модулів, які формують концепцію бізнес-ідеї та їх взаємодію;
- розвиток основних бізнес-компетенцій (комерційних, фінансових, маркетингових, логістичних, цифрових, командних);
- формування навичок застосування сучасних методів і прийомів функціонального проджект-менеджменту;
- набуття навичок командної роботи;

- формування hard skills (професійних навичок) та soft skills (неспеціалізованих, надпрофесійних навичок);
- опанування та використання сучасних інформаційних технологій та програмних продуктів з метою підвищення ефективності розробки та просування бізнес-проектів;
- трансформація набутих знань у професійні навички.

Предметом вивчення дисципліни є практичні аспекти реалізації технології ініціювання, створення, розроблення та запуску проєкту виробництва для потреб торговельної мережі.

Об'єктом проведення занять є віртуальне підприємство торгівлі ТОВ «Гермес», що функціонує в режимі реального часу. Його інформаційна база постійно актуалізується та змінюється в процесі поточної бізнес-діяльності. Студенти під керівництвом викладачів-тьюторів розробляють плани діяльності підприємства, готують відповідне інформаційне забезпечення окремих бізнес-операцій та бізнес-процесів.

2. ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ ЯК ВИБІРКОВОЇ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

знання:

- основ економічної теорії, основних економічних категорій та понять, їх взаємозв'язку;
- особливостей функціонування національної економіки України;
- методів статистики або економічної статистики;
- в основних галузях права, що забезпечують діяльність підприємства;
- основи підприємницької діяльності в сфері виробничої діяльності;
- функцій менеджменту;
- особливостей поведінки споживачів на B2B- та B2C-ринках;
- основ економіки та фінансів підприємства;
- розуміння сутності та складових статистичної, фінансової та управлінської звітності підприємства;
- класифікації інформації та джерела її отримання;
- інформатики та основ інформаційних технологій;
- принципів/підходів екологічної політики та корпоративної соціальної відповідальності суб'єктів господарювання;
- основ безпеки життєдіяльності та охорони праці;
- основ бізнес-планування та проєкт-менеджменту;
- основ логіки.

вміння:

- застосовувати в практичній діяльності норми законів та підзаконних актів;

- будувати причино-наслідкові зв'язки досліджуваних процесів;
- ставити (формулювати) цілі, визначати ресурси та умови їх досягнення;
- здійснювати пошук інформації, яка потрібна для вирішення поставленої задачі;
- співвідносити власні пропозиції до поставлених завдань із особливостями діяльності підприємства (змодельованими умовами);
- вміти ставити та розподіляти завдання по функціям планування, організації та контролю;
- комунікувати, працювати в команді;
- досліджувати інфраструктуру та кон'юнктуру ринку FMCG- товарів;
- вивчати попит споживачів та його характеристики;
- використовувати показники економічної статистики для діагностики/аудиту, планування діяльності підприємства;
- оцінювати результативність та ефективність бізнес-проєкту;
- враховувати екологічні вимоги до розробки бізнес-проєкту.

3. РЕЗУЛЬТАТИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Практичний курс «Бізнес-симуляція», як обов'язкова компонента освітньої програми, забезпечує оволодіння студентами загальними та фаховими компетентностями і досягнення ними програмних результатів навчання за відповідною освітньо-професійною програмою:

✓ *Промисловий менеджмент (ОС бакалавр)*

№ з.п.	Зміст компетентності	Номер теми (департаменту), що формує зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
3	Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.	1-11
4	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях	1-11
5	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.	1-11
8	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.	1-11
10	Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.	1
11	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.	1
14	Здатність працювати у міжнародному контексті.	1-11

<i>Спеціальні (фахові) компетентності за освітньою програмою</i>		
2	Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.	9, 11.
4	Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.	1, 5, 10
9	Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.	5
11	Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.	1, 5
12	Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.	1-11
16	<i>Здатність формувати раціональні моделі управління підприємствами легкої та харчової промисловості та оцінювати ефективність виробничої діяльності.</i>	1, 5, 6, 7
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
4	Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.	1, 5
5	Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.	1, 5
6	Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.	6-11
9	Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.	5
11	Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.	1-11
12	Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.	6, 7
17	Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.	1, 5
18	<i>Демонструвати здатність розробляти пропозиції щодо складу та змісту задач управління для промислових підприємств, використовуючи сучасні інформаційні технології.</i>	1-11

4. ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ

1. ДЕПАРТАМЕНТ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ

Департамент розвитку бізнесу в організаційній структурі ТОВ «ГЕРМЕС»: функції та завдання, штат та вимоги до персоналу, підпорядкованість та відповідальність.

Розробка та обґрунтування концепту виробництва для потреб торговельної мережі ТОВ «Гермес».

Обґрунтування бізнес-ідеї

Визначення проблем, пошук ідей та обґрунтування концепту майбутнього проєкту виробництва для потреб торговельної мережі ТОВ «Гермес».

Інструменти дизайн-мислення. Характеристика науково-технічної доцільності інноваційної ідеї, методи пошуку ідей нового продукту та його розвитку в ТОВ «Гермес». Сутність морфологічних підходів до формування ідеї продукту. Характеристика методів створення локальних інновацій для продукту. Способи і методи генерування ідей. Методики генерації ідей: брейнштормінг, шість капелюхів, ментальні карти, синектика, фокальні об'єкти, морфологічний аналіз, непрямі стратегії.

Методи і способи перевірки життєздатності ідеї. Методика розвитку клієнтів (Customer Development methodology). Основні способи перевірки життєздатності ідеї проєкту: тест «10 секунд» стратегія Д. Краус Гарвардської бізнес-школи, метод В. Діснея, метод Lean E. Піса.

Організаційно-правові аспекти майбутнього бізнес-проєкту. Представлення інформації про забезпеченість випуску продукції і розвитку виробництва. Мета, завдання, основні параметри проєкту.

Список рекомендованих джерел

Нормативно-правовий: 1,7,12,21.

Основний: 23.

Додатковий: 36,37,39,41,49,60,61,64,71,76,81.

Інтернет-ресурси: 99,101,106-111,116,122-125.

Організація виробництва

Характеристика виробничого підрозділу в мережі ТОВ «Гермес» (прив'язка до потреб або можливостей окремого хабу чи центрального офісу).

Надання детальної характеристики продукції яка буде виготовлятися з врахуванням стандартів якості та безпечності. Відповідно до умов геолокації

(усіх хабів/окремого хабу) аналіз асортименту продукції відповідного спрямування.

Розробка Плану виробництва:

- максимальна кількість продукції, яку можливо виготовляти впродовж певного періоду (місяць, квартал, рік);

- кількість та склад залучених працівників (детальна характеристика посад з визначенням функціональних зобов'язань);

- перелік обладнання (вивчення відповідного ринку обладнання та підбір найбільш ефективних пропозицій);

- перелік сировини (визначення сировинної бази, умов зберігання, умов постачання);

- технологічні карти виготовлення продукції.

Побудова графічної моделі розташування обладнання та працівників у виробничому підрозділі.

Список рекомендованих джерел

Нормативно-правовий: 1,10,18,19.

Основний: 32.

Додатковий: 45,64,71,72,85.

Інтернет-ресурси: 105.

2. ДЕПАРТАМЕНТ МАРКЕТИНГУ

Департамент маркетингу в організаційній структурі ТОВ «ГЕРМЕС»: функції та завдання, штат та вимоги до персоналу, підпорядкованість та відповідальність.

Маркетингове обґрунтування виробничого проєкту для потреб торговельної мережі ТОВ «Гермес».

Характеристика проєкту з точки зору його ролі в діяльності мережі ТОВ «Гермес» (прив'язка до окремого хабу чи центрального офісу). Відповідно до умов геолокації (усіх хабів/окремого хабу) аналіз конкурентів і споживачів як визначальних чинників мікросередовища реалізації проєкту.

Блок споживачі (цільова аудиторія): визначення основних критеріїв для сегментування (демографічних, географічних, споживчо-поведінкових, соціально-економічних, психографічних); визначення цільової цільових аудиторій за критеріями місткості ринкових сегментів і можливостей повноцінно задовольнити споживчі потреби і опанувати сегмент; розроблення карти емпатії споживачів; розроблення карти сприйняття майбутнього бренду.

Блок конкуренти: конкретизація даних по конкурентам: формування переліку критеріїв для порівняння прямих конкурентів, представлення

відповідних даних у вигляді таблиці; формування переліку критеріїв для порівняння непрямих конкурентів, представлення відповідних даних у вигляді таблиці; оцінка конкурентного потенціалу підприємства за критеріями для порівняння в обох таблицях. Опрацювання отриманих даних і проведення SWOT-аналізу, у якому кожен з пунктів є обґрунтованим з огляду на детальний розгляд потреб цільових споживачів і сильних сторін конкурентів.

Ціноутворення та формуванням цінової політики в межах проєкту.

Вибір та обґрунтування способів реалізації рекламної кампанії, формуванням політики підтримки продукту (послуги).

Список рекомендованих джерел

Нормативно-правовий: 16.

Основний: 30.

Додатковий: 42,43,65.

Інтернет-ресурси: 94,96,97,98,102,126.

3. ДЕПАРТАМЕНТ ЗАКУПІВЛІ

Департамент закупівлі в організаційній структурі ТОВ «ГЕРМЕС»: функції та завдання, штат та вимоги до персоналу, підпорядкованість та відповідальність.

Розробка та обґрунтування пропозицій по закупівлі активів виробничого проєкту для потреб торговельної мережі ТОВ «Гермес».

Обґрунтування необхідності закупівлі обладнання/товарів/сировини/матеріалів для реалізації проєкту.

Формування системи показників, що характеризують обсяги, структуру закупівлі на підставі аналізу пропозиції потенційних постачальників, кількості та структури обраних асортиментних позицій.

Алгоритм вибору оптимального постачальника: визначення потреби в товарі, дослідження ринку постачальників, вибір постачальників для порівняння, збір інформації про постачальників. Критерії вибору постачальника: насиченість асортименту, ціна, умови поставки, умови розрахунку, можливість надання товарних кредитів, знижки, рекламне супроводження, мінімальна партія поставки, репутація постачальника. Розробка карток постачальника, формування реєстру постачальників підприємства торгівлі. Джерела інформації про постачальників: каталоги, прайси, рекламні матеріали підприємств, довідники, бізнес-видання, інтернет-сайти компаній, інтернет-сайти-каталоги (за галуззю, за територіальною ознакою), інтернет-магазини, маркет-плейси, сайти оголошень), джерела із публічних закупівель та ін.

Планування й процедура закупівлі обладнання/товарів/сировини/матеріалів для реалізації проєкту та аналіз її ефективності. Фактори, які впливають на розмір замовлення: характеристики попиту, очікуване збільшення/зменшення попиту, характеристики товару (продовольчі/непродовольчі товари, термін придатності, габарити тощо), площі (торговельної зали, складів, устаткування), залишки, мінімальної партії закупки, логістична/транспортна одиниця, кількість днів основного замовлення, кількість днів для страхового запасу тощо.

Список рекомендованих джерел

Нормативно-правовий: 1,14,15,16.

Основний: 22.

Додатковий: 46,77,91.

Інтернет-ресурси: 96,98,126.

4. ДЕПАРТАМЕНТ АСОРТИМЕНТУ ТА ЯКОСТІ

Департамент асортименту та якості в організаційній структурі ТОВ «ГЕРМЕС»: функції та завдання, штат та вимоги до персоналу, підпорядкованість та відповідальність.

Розробка та обґрунтування асортименту товарів в межах виробничого проєкту для потреб торговельної мережі ТОВ «Гермес».

Якість і конкурентоспроможність продукції. Організаційно-економічні основи кваліметрії. Основні показники якості товарів та послуг. Управління асортиментом та якістю товарів в межах виробничого проєкту. Виявлення споживчих переваг щодо асортименту та якості товарів та формування товарних категорій. Формування товарного асортименту і номенклатури продукції. Визначення шляхів оновлення асортименту. Розробка і аналіз функціональної і споживчої взаємозамінності товарів. Визначення оптимальної структури асортименту товарів в межах виробничого проєкту.

Визначення виробничих та технологічних інновацій цеху, який проєктується. Визначення виробничої програми, режиму роботи цеху, функціональних технологічних зон. Моделювання технологічних процесів, апаратурно-технологічні схеми виробництва продукції. Вплив асортименту продукції на вибір технологічного обладнання, виробничого інвентарю.

Ознайомлення з основними вимогами до планування забезпечення, підприємства сировиною. Формування сировинних запасів, системи їх постачання і зберігання. Проведення розрахунку необхідної кількості сировини для виготовлення продукції. Формування добового запасу товарів та сировини у необхідному асортименті та кількості. Порядок розроблення

замовлення на придбання сировини. Розрахунок необхідного виробничого та допоміжного персоналу.

Організація контролю якості продукції на підприємстві (вхідний контроль сировини, організаційні засади функціонування виробничої лабораторії, вихідний контроль якості готової продукції). Вимоги до маркування товарів. Характеристика дефектів, які виникають на різних етапах виробництва товарів, та їх вплив на якість та збереженість готової продукції. Оформлення документації про якість продукції, що випускається, на виробничо-торговому підприємстві.

Список рекомендованих джерел

Нормативно-правовий: 9,10,16,18,19.

Основний: 29,34.

Додатковий: 44,57,68,69,88.

5. ДЕПАРТАМЕНТ ПЕРСОНАЛУ

Департамент персоналу в організаційній структурі ТОВ «ГЕРМЕС»: функції та завдання, штат та вимоги до персоналу, підпорядкованість та відповідальність.

Кадрове забезпечення виробничого проєкту для потреб торговельної мережі ТОВ «Гермес».

Організація праці в межах виробничого проєкту. Форми поділу та кооперації праці на виробництві.

Вимоги до складання штатного розпису для виробничого проєкту за такими показниками: чисельність працівників за кожною категорією посад (керівники, професіонали та фахівці, технічні виконавці робітники (основні та допоміжні), відповідність назв і кодів посад у штатному розписі підприємства Національному класифікатору «Державний класифікатор професій 003:2010».

Аналіз вакантні посади на ринку праці на різних пошукових сайтах (визначення їх переліку) та визначення оптимального перелік назв посад працівників із ринковими заробітними платами. Підготовка аналітичної записки керівником департаменту. Розробка проєкту штатного розпису для працівників, залучених до проєкту. Підготовка службової записки щодо затвердження нового штатного розпису підприємства із затвердженням фонду заробітної плати. Формування організаційної структури управління на основі штатного розпису.

Розробка Положення про систему мотивації персоналу. Визначення категорії працівників, яким доцільно запровадити надбавки до посадового окладу та оформити рішення службовою запискою. Врахувати принципи

(умови, підстави) для преміювання різних категорій працівників або шкалу преміювання за досягнення цілей. Врахувати принципи SMART та застосування KPI при розробці нової системи мотивації персоналу підприємства. Розробка анкети «Мотиваційна карта працівника» для проведення опитування працівників в процесі поточної роботи.

Розробка пропозиції щодо джерел пошуку працівників (зовнішніх та внутрішніх) за категоріями посад, а також методів пошуку кандидатів (активних та пасивних). Передбачення можливості використання працівників та умовах аутсорсингу. Складання оголошення про відкриття вакансій на посади, підготовка посадових інструкцій посадових осіб, вимоги та критерії щодо їх відбору, анкети та перелік питань для проведення співбесіди претендентів на зазначені посади з включенням не менше одного питання щодо моделювання конкретної проблемної ситуації на підприємстві, яка потребує власного варіанту вирішення претендентом (для оцінювання його фахової компетентності). Розробка моделі та профілі компетенцій для управлінських посад, що можуть використовуватися в процесі оцінки кандидатів на вакантні посади.

Список рекомендованих джерел

Нормативно-правовий: 2,6,11,13.

Основний: 27,28,35.

Додатковий: 38,40,55,75,78,80.

Інтернет-ресурси: 93,95,112,120,121.

6. ДЕПАРТАМЕНТ ПЛАНУВАННЯ

Департамент планування в організаційній структурі ТОВ «ГЕРМЕС»: функції та завдання, штат та вимоги до персоналу, підпорядкованість та відповідальність.

Економічне обґрунтування виробничого проєкту для потреб торговельної мережі ТОВ «Гермес».

Ідентифікація прямих витрат, пов'язаних із реалізацією виробничого проєкту. Формування запитів до окремих департаментів (департаментів закупівлі, персоналу, маркетингу, реклами та PR, розвитку бізнесу) щодо проєктів їх бюджетів реалізації бізнес-проєкту, перевірка обґрунтованості та доцільності окремих статей цих бюджетів.

Обґрунтування непрямих витрат, пов'язаних із реалізацією виробничого проєкту.

Ідентифікація постійних та змінних витрат проєкту. Калькулювання собівартості продукції за бізнес-ідеєю різними методами (директ-костінг, стандарт-костінг).

Економічне обґрунтування цін на продукцію за бізнес-проектом (ціни, що забезпечує беззбитковість, та ціни, що забезпечує отримання цільового прибутку). Порівняння цих показників із цінами товарів-аналогів на ринку (за даними департаменту маркетингу).

Обґрунтування граничних меж реалізації продукції за виробничим проектом (точки беззбитковості, точки мінімальної прибутковості) та порівняння їх з планами збуту продукції (за даними департаменту маркетингу або розвитку).

Обґрунтування плану фінансових результатів реалізації виробничого проекту та його рентабельності.

Список рекомендованих джерел

Нормативно-правовий: 7.

Основний: 24.

Додатковий: 47,51,52,53,54,62,73,83,92.

Інтернет-ресурси: 117,118,119.

7. ДЕПАРТАМЕНТ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛІНГУ

Департамент фінансового контролінгу в організаційній структурі ТОВ «ГЕРМЕС»: функції та завдання, штат та вимоги до персоналу, підпорядкованість та відповідальність.

Фінансове обґрунтування виробничого проекту для потреб торговельної мережі ТОВ «Гермес».

Аналіз фінансового стану ТОВ «Гермес», на базі якого впроваджуватиметься виробничий проект. Прогноз об'ємів реалізації продукції проекту. Оцінка інвестиційних витрат за рахунок поточних затрат за проектом. Прогноз прибутку. Прогнозування грошових потоків за проектом. Визначення потреби у фінансових ресурсах та їх джерел для реалізації проекту, організація фінансування проекту. Розрахунок показників ефективності виробничого проекту з урахування ризиків та невизначеності.

Визначення методики розрахунку основних фінансових критеріїв виробничого проекту. Порівняння виробничих проектів за допомогою різних критеріїв оцінки. Розрахунок основних показників виробничого проекту: чисті дисконтовані грошові потоки, чиста теперішня вартість, внутрішня норма дохідності, період окупності, еквівалентний ануїтет, ефективність витрат, показник чистої теперішньої вартості (NPV), внутрішня норма дохідності (IRR). Визначення залежності величини NPV від значення ставки дисконту.

Формування фінансового профілю виробничого проекту з урахуванням рентабельності інвестицій.

Суспільна значущість виробничого проєкту: вплив на імідж ТОВ «Гермес», як компанії-інвестора; відповідність меті інвестора; ринковий потенціал продукту, що створюється; відповідність фінансовим та організаційним можливостям інвестора; екологічність та безпечність проєкту; рівень ризику; відповідність нормативноправового середовища реалізації виробничого проєкту.

Список рекомендованих джерел

Нормативно-правовий: 1,7,12,21.

Основний: 33.

Додатковий: 48,63,74,79,82,84,86,87,89,90.

Інтернет-ресурси: 103,104,105,108,114.

8. ДЕПАРТАМЕНТ РЕКЛАМИ ТА PR

Департамент реклами та PR в організаційній структурі ТОВ «ГЕРМЕС»: функції та завдання, штат та вимоги до персоналу, підпорядкованість та відповідальність.

Формування маркетингової комунікаційної політики в межах виробничого проєкту для потреб торговельної мережі ТОВ «Гермес».

Формування маркетингової комунікаційної політики підприємства в межах виробничого проєкту відповідно до стратегії позиціонування. Розроблення плану комунікаційних заходів з урахуванням результатів ситуаційного аналізу ринку, кошторису комунікаційних заходів на визначений період.

Розроблення елементів фірмового стилю торговельної марки. Формування правил використання айдентики та гайдлайну. Розроблення рекомендацій щодо оформлення рекламних та презентаційних матеріалів.

Реалізація маркетингової комунікаційної стратегії підприємства. Вибір медіаканалів та медіаносіїв реклами. Розроблення графіку виходу реклами на період. Написання креативного брифу для замовлення рекламного звернення. Обґрунтування програми використання засобів зв'язків з громадськістю на період. Розроблення програми PR-заходу. Розрахунок бюджету проведення PR-заходу.

Створення рекламного звернення у відповідності до гайдлайну та рекламного брифу. Побудова композиції та вибір візуальних образів. Використання художнього стилю у рекламному дизайні. Використання образотворчих засобів в рекламній композиції. Вибір шрифтових композицій та кольору у візуальній організації рекламного звернення. Розроблення ескізів комунікаційних матеріалів для супроводу продажу товарів (буклетів, проспектів тощо). Розроблення етикеток, рекламних листівок, оголошень та

об'яв, макетів для розміщення у соціальних мережах з урахуванням запропонованого фірмового стилю.

Список рекомендованих джерел

Нормативно-правовий: 20.

Основний: 30.

Додатковий: 67.

Інтернет-ресурси: 126,127,128.

9. ДЕПАРТАМЕНТ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Департамент ЗЕД в організаційній структурі ТОВ «ГЕРМЕС»: функції та завдання, штат та вимоги до персоналу, підпорядкованість та відповідальність.

Розробка та обґрунтування пропозицій по закупівлі імпортного обладнання виробничого проєкту для потреб торговельної мережі ТОВ «Гермес».

Особливості складання імпортного контракту на закупівлю машин і устаткування. Взаємодія із замовником при розробці технічних умов. Підготовка і направлення запитів. Попередні переговори щодо технічних умов. Застосування типових умов контрактів. Визначення якісних характеристик виробів, показників екологічної і технічної безпеки та інших властивостей машинно-технічних виробів. Попередні комерційні переговори з потенційними продавцями-постачальниками. Залучення пропозицій конкурентів і розробка конкурентного листа. Визначення умов технічного обслуговування. Проведення кінцевих переговорів щодо закупівель промислового устаткування. Складання графіка поставок. Умови тарифного і нетарифного регулювання при імпорті. Інформаційні ресурси для визначення ставки мита, акцизу та кодів УКТ ЗЕД. Функції документації по зовнішньоторговельній операції: доказова, виконавча. Комерційна, транспортна, транспортно-експедиторська, страхова, складська, фінансова, митна документації.

Список рекомендованих джерел

Нормативно-правовий: 3,17.

Основний: 26.

Додатковий: 50,56,66.

Інтернет-ресурси: 113,115.

10. ДЕПАРТАМЕНТ ЛОГІСТИКИ

Департамент логістики в організаційній структурі ТОВ «ГЕРМЕС»: функції та завдання, штат та вимоги до персоналу, підпорядкованість та відповідальність.

Розробка та обґрунтування пропозицій по логістичному забезпеченню виробничого проєкту для потреб торговельної мережі ТОВ «Гермес».

Створенням організаційного плану бізнес-проєкту у частині формування транспортної та складської логістики.

Управління бізнес-процесом транспортування необхідної сировини та матеріалів для цілей виробничого проєкту: організація доставки товарів від постачальників транспортом логістичного оператора (вибір способу перевезення, вибір перевізника, оформлення документації, взаємодія з іншими департаментами); організація доставки товарів споживачам підприємства власним транспортом (планування завантаження автомобілів та маршрутів перевезень в TMS «Мурашина логістика»).

Управління бізнес-процесом складування товарів на підприємстві: організація процесу складської переробки вантажів, стратегії розміщення товарів на складі, підбір та комплектація замовлень споживачів та власного магазину (торговельної мережі), аналіз поточних показників складування та прийняття рішення про аутсорсинг складського процесу.

Список рекомендованих джерел

Основний: 25.

Додатковий: 58,59,70.

Інтернет-ресурси: 100.

10. ДЕПАТРАМЕНТ БУХГАЛТЕРІЯ

Департамент бухгалтерії в організаційній структурі ТОВ «ГЕРМЕС»: функції та завдання, штат та вимоги до персоналу, підпорядкованість та відповідальність.

Бухгалтерській облік в межах виробничого проєкту для потреб торговельної мережі ТОВ «Гермес».

Організація первинного обліку та аналіз звітів за операціями обліку послуг, які надані сторонніми організаціями. Підстави для відображення в обліку витрат щодо послуг сторонніх організацій (акт про надання підприємству послуг сторонніми організаціями, банківська виписка,

податкова накладна). Контрольні показники щодо результатів відображення витрат на послуги сторонніх організацій в системі обліку (понесені витрати, стан розрахунків з постачальниками, податковий кредит).

Організація первинного обліку та аналіз звітів про витрати підприємства за виплатами працівникам. Підстави для відображення в обліку витрат на оплату праці та обов'язкові платежі. Контрольні показники щодо результатів відображення витрат на оплату праці та обов'язкові платежі в системі обліку.

Узагальнення даних про витрати у фінансовій звітності підприємства. Звіт про фінансові результати (сукупні доходи) та показники витрат підприємства. Вплив витрат на фінансовий результат діяльності підприємства.

Використання системи автоматизації бізнесу «BAS ERP», модуль «BAF Бухгалтерія» для організації обліку та оподаткування на підприємстві. Види витрат основної діяльності підприємства.

Список рекомендованих джерел

Нормативно-правовий: 4,5,8.

Основний: 31.

5. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Нормативно-правові акти

1. Господарський кодекс України. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.
2. Кодекс законів про працю України від 10.12.1971 № 322-VIII (зі змінами на 08.07.2019) URL: http://kodeksy.com.ua/kodeks_zakoniv_pro_pratsyu_ukraini.htm.
3. Митний кодекс України, 2012 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>.
4. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності», затверджено наказом Мінфіну України від 07.02.2013 № 73. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13>.
5. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 16 «Витрати», затверджено наказом Мінфіну України від 31.12.1999 № 318. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0027-00#Text> (Дата звернення 13.10.2022 р.).
6. Національний класифікатор України «Класифікатор професій ДК 003:2010» (із змінами, затвердженими наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 15 лютого 2019 року №259). URL: https://hrliga.com/docs/KP-2010_dBz.htm.

7. Податковий кодекс України : Закон України від 02.12.2010 р. № 2755-VI. *Верховна Рада України*. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua>.
8. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні : Закон України від 16.07.99 № 996 – XIV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14> (Дата звернення 13.10.2022 р.).
9. Про вилучення з обігу, переробку, утилізацію, знищення або подальше використання неякісної та небезпечної продукції: Закон України від 14.01.2000 № 1393-XIV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1393-14>
10. Про державний контроль за дотриманням законодавства про харчові продукти, корма, побічні продукти тваринного походження, здоров'я і благополуччя тварин: Закон України від 18.05.2017 № 2042-VIII. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2042-19>.
11. Про зайнятість населення. Закон України № 5067-VI від 05.07.2012 (в поточній редакції від 13.02.2020) // Відомості Верховної Ради (ВВР), 2013, №24, ст. 243. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5067-17>.
12. Про затвердження Методики проведення поглибленого аналізу фінансово-господарського стану підприємств та організацій : Наказ Агентства з питань запобігання банкрутству підприємств та організацій від 21.03.1997 р. №37. Верховна Рада України. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua>.
13. Про затвердження Національної рамки кваліфікацій. Постанова КМУ № 1341-2011-п від 23.11.2011 (проект змін МОН від 29 листопада 2018 року). URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п>.
14. Про затвердження Правил роздрібної торгівлі непродовольчими товарами. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z1257-07>.
15. Про затвердження Правил роздрібної торгівлі продовольчими товарами. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0628-03>.
16. Про захист прав споживачів : Закон України – від 12 травня 2001 р. № 1023-XII / зі змінами, внесеними згідно із Законом № 1779- VI (1779-17) від 17.12.2009. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1023-12>.
17. Про зовнішньоекономічну діяльність : Закон України від 16 квіт. 1991 р. № 959-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/959-12>.
18. Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів: Закон України №2639-VIII від 06.12.2018 / Відомості Верховної Ради (ВВР), 2019, № 7, С.41. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2639-19>.
19. Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів: Закон України від 23.12.2007 № 771/97-ВР. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/771/97-вр> ДРБ2, ДАЯ
20. Про рекламу Закон України // Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1996, N 39, ст. 181. Документ 270/96-ВР, чинний, поточна редакція - Редакція від 06.01.2018. URL : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/main/270/96-%D0%B2%D1%80>.

21. Цивільний Кодекс України : Закон України від 16.01.2003 р. №435-IV (зі змінами та доповненнями). *Верховна Рада України*. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua>.

Основний

22. Бажал Ю.М., Бакушевич І.В. Інноваційне підприємництво: креативність, комерціалізація, екосистема: навч. посіб. для ВНЗ / [Ю. Бажал та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. Ю. М. Бажала. – Київ : Пульсари, 2015. – 278 с.
23. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію / пер. з англ. Н. Валевська. – К. : Наш формат, 2019. – 512 с.
24. *Бойчик І.М. Економіка підприємства : підручник. / І. М. Бойчик. – Київ : Кондор-Видавництво, 2016. – 378 с.*
25. Галич. О. А. Управління інформаційними зв'язками та бізнес-процесами : [Навч. посіб.] / О. А. Галич, О. П. Копішинська, Ю.В.Уткін. – Харків: Фінарт, 2016. – 244 с.
26. Гребельник О. П. Основи зовнішньоекономічної діяльності : підручник / О. П. Гребельник. – 5-те вид., перероб. та допов. ; Університет ДФС України. – Ірпінь : 2019. – 410 с.
27. *Жуковська В.М., Миколайчук І.П. Управління персоналом: електронний підручник. Київ : КНТЕУ. – 1 ел. опт. диск (CD-ROM), 2015.*
28. Залюбінська Л.М., Скорик М.Л. Управління персоналом: підручник. Одеса: Одеський національний університет імені І.І.Мечникова, 2017. 560 с.
29. Захаренко В.О. Матеріалознавство та основи технології виробництва товарів: навч. посіб. Харків: ХДУХТ, 2016. 251 с.
30. Котлер Ф. Маркетинг 4.0. від традиційного до цифрового: посібник для кожного спеціаліста з маркетингу. – К.: КМ Букс, 2019. – 224 с.
31. Крупка Я. Д. Фінансовий облік : підручник; 2-ге вид., доп. та перероб. / Я. Д. Крупка, З. В. Задорожний, П. Н. Денчук [та ін.]. Тернопіль: ЗУНУ, 2020. 482 с. URL: http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/41616/1/Finfns_Oblik-2020.pdf.
32. *Осовська Г.В., Масловська Л.Ц., Осовський О.А. Менеджмент організацій: підручник. К.: Видавничий дім «Кондор», 2020. 366 с.*
33. *Птащенко Л., Сержанов В. Фінансовий контролінг : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2018. 344 с.*
34. *Сирохман І. В. Товарознавство продовольчих товарів : підручник / І.В. Сирохман. – Харків : Світ книг, 2016. – 713 с.*
35. Шубалий О.М., Гордійчук А.І., Дзямучич М.І. та ін. Управління персоналом: підручник. Луцьк, ІВВ Луцького НТУ, 2018. 403 с.

Додатковий

36. Baden-Fuller Ch. Business Models and Technological Innovation / Ch. Baden-Fuller, S. Haefliger // Long Range Planning. – 2013. – Vol. 46. – Is. 8.–Pp. 419- 426.
37. Eric Ries. The Lean Startup. Library of Congress Cataloging-inPublication. – 2011 – 296 p.
38. Human Resources Management [Robert L. Mathis, John H.Jackson, Sean R. Valentine, Patricia A.Meglich ; 15th ed.]. Gengage Learning, 2017. 705 p.
39. Model of start-ups assessment under conditions of information uncertainty [Text] /M. Malyar, V. Polishchuk, M. Sharkadi, I. Liakh //Eastern European Journal of Enterprise Technologies, Mathematics and cybernetics – applied aspects, 2016. – 3/4 (81). – P. 43-49.
40. Noe Raymond, Hollenbeck John, Gerhart Barry, Wright Patrick. Fundamentals of Human Resource Management. McGraw-Hill, 2019. 406.
41. Paul Graham. Startups in 13 Sentences <http://paulgraham.com/13sentences.html>.
42. Sedivy P., Barrett M. Know thyself. How enterprise values drive the human experience / P. Sedivy, M. Barret. – Deloitte Insights. 2021 Global Marketing Trends, 2020. – pp. 23 – 32.
43. Siebert A., Gopaldas A., Lindridge A., Simoes C. Customer Experience Journeys: Loyalty Loops Versus Involvement Spirals / A. Siebert, A. Gopaldas, A. Lindridge, C. Simoes. – Journal of Marketing, Vol. 84 (4), 2020. – pp. 45–66.
44. Афтанділянц Є. Г., Зазимко О. В., Лопатько К. Г. Матеріалознавство: підручник. Херсон: Олді-плюс, Київ: Видавництво Ліра-К, 2013. 612 с.
45. Бутко М.П. Виробничий менеджмент: Підручник. К.: ВД «Кондор», 2019. 420 с.
46. Вишневська О. А., Волошина А. О. Планування та організація закупівель товарів споживчого призначення торговим підприємством. – Вісник ХДУ Серія Економічні науки, № 34. – 2019 р. – С. 50-53. DOI: <https://doi.org/10.32999/ksu2307-8030/2019-34-10>.
47. Гетьман О.О. Економіка підприємства. 2-ге видання. Навч. посіб./ О.О. Гетьман, В.М. Шаповал – Київ: Центр учбової літератури - К, 2018. – 488 с.
48. Гриньова В. М. Інвестиційний менеджмент : підруч. для студ. вищ. навч. закл. Харків: ІНЖЕК, 2011. 541 с.
49. Губені Ю. Е. Сучасні методи у бізнес-плануванні / Ю. Е. Губені, І. І. Костецька // Економіка АПК. – 2011. – №6. – С. 90-93.
50. Гуцул І. А. Митна політика зарубіжних країн : навч. посіб. / І. А. Гуцул. – Тернопіль : ТНЕУ, 2018.
51. Данилюк М. О. Планування і контроль на підприємстві : навч. посіб. / М. О. Данилюк. – Київ : Ліра-К, 2015. – 328 с.
52. Економіка і бізнес: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника, д.е.н., проф. О. І. Карінцевої. – Суми: Університетська книга, 2021. - 316 с.

53. *Економіка підприємства. Підручник / І.О. Чаюн, Г.М.Богославець, Л.Л. Стасюк, та інші. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2005. – 569 с.[1]**
54. *Економіка та управління підприємствами: теорія, практика, перспективи розвитку : колект. монографія / [К. С. Жадько та ін.]; Центр фінанс.-екон. наук. дослідж. - Полтава : Астроя, 2021. - 188 с.*
55. *Жуковська В.М., Миколайчук І.П. Управління персоналом. Практикум: Навч. посіб. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. 293 с.*
56. *Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: навч. посібник / А.Р. Дунська, Г.П. Жалдак. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 64с.*
57. *Інновації в харчовій промисловості: від наукової ідеї до впровадження: монографія / А. А. Мазаракі, А. І. Українець, Г. О. Сімахіна та ін. – К. : Нац. ун-т. харч. технологій, Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 360 с.*
58. *Інформаційні системи в менеджменті : підруч. для студ. вищ. навч. закл. Ч.2 / В. О. Новак, В. В. Матвєєв, В. П. Бондар, М. О. Карпенко. – Київ : Каравела, 2010. – 536с.*
59. *Інформаційні системи в промисловості : навчальний посібник / Л. О. Добровольська, О. О. Черевко. – Маріуполь : ПДТУ, 2014. – 238 с.*
60. *Касич, А. О. Стартапи як форма підприємницької діяльності: поняття, значення, зарубіжний досвід / А. О. Касич, А. М. Джура // Інвестиції: практика та досвід. – Київ, 2019. – № 2. – С. 24-31.*
61. *Коваленко, В. Стартап «Knowledge to royalty converter: онлайнсервіс майбутнього вже сьогодні / В. Коваленко, А. Коловський, М. Гуйтур // Вища школа. – Київ, 2019. – № 11. – С. 68-81.*
62. *Круш П.В. Ціноутворення : підруч. для студентів, які навчаються за спец. «Економіка» / П. В. Круш, О. І. Андрусь ; [відп. ред. В. М. Марченко]; Нац. техн. ун-т України «Київ. політехн. ін-т ім. Ігоря Сікорського». - Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського : Політехніка, 2019. - 291 с.*
63. *Лубенченко О. Е., Акмаєва Н. В., Чабаненко І. Л. Фінансовий контролінг суб'єктів господарювання : навч. посіб. Алчевськ: ДонДТУ, 2010. 116 с.*
64. *Лукашова Л. Стратегічні пріоритети розвитку малого підприємництва в Україні / Вісник КНТЕУ. – Київ, 2018. - №5 (121). — С. 97- 109.*
65. *Маркетинг: навч. посібник /А.О. Старостіна, В.А. Кравченко, О.Ю. Пригара, Л.О. Ярош-Дмитренко / за заг. ред. Старостіної А.О. – К. : «НВП «Інтерсервіс», 2018. – 216 с.*
66. *Мельник Т.М. Ф'ючерсний контракт: інструмент мінімізації валютних ризиків зовнішньоекономічної діяльності / Т.М. Мельник, О.В. Генералов // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – 2018. - №6(101). – С. 21-31*
Режим доступу : http://zt.knteu.kiev.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=2383&catid=252&lang=uk.
67. *Мельникович О.М. Зовнішня реклама : монографія / О. М. Мельникович, А. С. Крепак ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. - Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 219 с.*

68. Мережко Н.В., Зіміна Н.К., Сіренко С.О. *Матеріалознавство і технологія матеріалів: підручник*. Київ : КНТЕУ, 2010. 352 с.
69. Мережко Н.В., Осієвська В.В., Мотузка Ю.М. *Управління якістю підруч. для вищ. навч. закл. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т*. 2019. 328 с.
70. Морзе Н.В. Інформаційні системи. Навч. посібн. / за наук. ред. Н. В. Морзе; Морзе Н.В., Піх О.З. – Івано-Франківськ, «ЛілеяНВ», – 2015. – 384 с.
71. Остервальдер А., Піньє І. Створюємо бізнес-модель / пер. з англ. Р. Корнута / Наш Формат, 2017. - 288 с.
72. Петков В.П. *Менеджмент організації: підручник*. К.: Видавничий дім «Кондор», 2019. 488 с.
73. Планування діяльності підприємств: навчальний посібник / Н.П. Резнік, О.О. Непочатенко, Л.В. Транченко, О.М. Транченко, Р.І. Лопатюк. – Київ : КиМУ, 2014. – 448 с.
74. Пожуєва Т. О. Бюджетування як напрямок удосконалення системи управління діяльністю підприємств // Вісник економічної науки України. 2017. №1. С. 73–77.
75. Про управління персоналом. Harvard Business Review: 10 найкращих статей. – Київ: КМ-Букс, 2018. 256 с.
76. Розробка стартап-проектів: практикум [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спеціальностей 151 – «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології» та 152 – «Метрологія та інформаційно-виміррювальна техніка» / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська; КПП ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові дані (1 файл: X,XX Мбайт). – Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 116 с.
77. Розумна Н.В. Актуальні питання маркетингу закупівель, планування потреби матеріальних ресурсів промислового підприємства. – Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2011. – №2. – С. 131-138.
78. Рудьєв В.А., Буткевич С. О., Мостенська Т. Л. *Управління персоналом: Навчальний посібник*. Київ : «Кондор», 2020. 310 с.
79. Сабліна Н. В., Кузенко Т. Б. Фінансовий контролінг : навч. посіб. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 161 с.
80. Савченко В. А. Розвиток персоналу : підручник. – 2-ге вид., перероб. і допов. К. : КНЕУ, 2015. 505 с.
81. Саліхова, О. Б. *Ендогенізація розвитку промисловості через технологоорієнтовані стартапи: досвід США, уроки для України / О. Б. Саліхова, О. О. Курченко // Економіка України. – Київ : Преса України, 2020. – № 11. – С. 60-86.*
82. Скриньковський Р., Павловські Г., Воробйов В. Діагностика ефективності контролінгу бізнес-процесів підприємства. *Бізнес-інформ*. 2016. №8. С. 154-159.
83. Сучасні проблеми економіки підприємства: собівартість продукції та управління витратами : навч. посіб. / С. П. Сударкіна [та ін.] ; за ред. М.

- І. Ларки, С. П. Сударкіної; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». - Харків: Друкарня Мадрид, 2019. - 111 с.
84. Тарасюк М. В. Контролінг в управлінні торговельними мережами: теорія, методологія, практика : монографія. Київ: КНТЕУ, 2010. 548 с.
85. Теоретичні основи технологічного забезпечення якості та ефективності виробництва: підручник / А. Г. Данилкович, О. В. Сангінова. Київ : КНУТД, 2017. 175 с.
86. Терещенко О. О. Фінансова діяльність суб'єктів господарювання: навч. посібн. К. КНЕУ, 2013. 554с.
87. Терещенко О., Бабяк Н. Фінансовий контролінг : навч. посіб. Київ. КНЕУ. 2013. 407 с.
88. Товарознавство: підручник. Т. 1: Непродовольчі товари / Н. В. Мережко, О. Р. Мокроусова, Л. А. Коптюх та ін. Київ: КНТЕУ, 2019. - 760 с.
89. Федорченко О. Є. Удосконалення системи бюджетування на підприємстві. *Економіка та держава*. 2015. № 11. С. 37–39.
90. Череп А. В. Бюджетування як інструмент забезпечення життєдіяльності підприємства : монографія. Запоріжжя: Запоріз. нац. ун-т, 2011. 220 с.
91. Чкан А. С., Чкан І. О., Рубан О. Тайм-менеджмент як інструмент оптимізації роботи менеджерів із закупівель. – *Економічний простір*, (172), 2021 р. – С. 61-66. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/172-11>.
92. Швайка Л. А. Планування діяльності підприємства / Л. А. Швайка. – Київ: Ліра-К, 2014. – 268 с.

Інтернет-ресурси

93. *70 HR Metrics With Examples*. URL: <https://www.humanengineers.com/70-hr-metrics-examples-build-hr-dashboard/>.
94. Grylos I., Sky Express: How we tapped into ‘secret’ customer demand. – June 2022. URL: <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/en-cee/consumer-insights/consumer-trends/travel-insights-sky-express/>.
95. *HR-аналітика в українських компаніях: реальність чи далеке майбутнє?* URL: <https://sumy.hh.ua/article/22927>.
96. Marketer : Інтернет-видання про маркетинг та технології. URL: <https://marketer.ua/ua/category/marketing/research/>.
97. McNamee K., Fernandez J. 3 surprising ways people prioritize sustainability in the wake of the pandemic. – October 2021. URL: <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/en-cee/consumer-insights/consumer-trends/consumer-sustainability-trends/>.
98. Sostav.ua : Портал, присвячений ринку маркетингу, реклами, PR в Україні. URL: <http://www.sostav.ua/>.
99. Ukrainian business angels network, providing platform for entrepreneurs <http://uangel.com.ua/>
100. Автоматизація транспортної логістики – онлайн сервіс. URL : <https://ant-logistics.com>.

101. Акселератор vs бізнес-інкубатор. URL: <http://hubs.ua/starter/akselerator-vs-biznes-inkubator-21224.html>.
102. Асоціація ритейлерів України. URL: <https://rau.ua/analitika/>
103. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
104. Законодавство України на Офіційному веб-сайті Верховної Ради України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/index>.
105. Інтернет портал для управлінців. URL: <http://www.management.com.ua/>
106. Інформаційний портал з бізнесу, економіки та влади. URL: <http://hubs.ua/starter>.
107. Інформаційні та аналітичні матеріали Європейської бізнес асоціації. URL: <https://eba.com.ua/>.
108. Інформаційні та аналітичні матеріали Кабінету Міністрів України. URL: <https://www.kmu.gov.ua/>.
109. Інформаційні та аналітичні матеріали Світового банку в Україні. URL: <http://www.worldbank.org/uk/country/ukraine>.
110. Інформаційні та звітні дані акціонерних товариств, представлені на сайті Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України. URL: <https://smida.gov.ua/>.
111. Коворкінг-центр. URL: <http://startupdepot.lviv.ua/>.
112. *Комп'ютер в роботі кадрової служби : огляд програмних продуктів.* URL: <http://alls.in.ua/37425-komp-yuter-u-roboti-kadrovo-sluzhbi-oglyad-program-nih-produktiv.html>.
113. Конвенція ООН про міжнародні договори купівлі-продажу від 11.04.1980 р. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_003.
114. Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <http://www.me.gov.ua>.
115. НТФ «Інтес». URL: <https://qdpro.com.ua/>.
116. Онлайн-платформа «Дія.Бізнес». URL: Дія.Бізнес - Головна сторінка (diia.gov.ua).
117. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
118. Офіційний сайт Міністерства економіки України. URL: <http://www.me.gov.ua/>.
119. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: www.minfin.gov.ua.
120. *Сайт Ліги спеціалістів з управління персоналом.* URL: <http://www.hrliga.com> (містить зразки облікових та звітних документів, нормативну базу з кадрових питань, різноманітні статті, форуми з актуальних кадрових проблем).
121. *Сайт статей щодо роботи кадрових служб.* URL: <http://www.mediaopro.com.ua>.
122. Стартап та інвестиційний проєкт. URL: <https://www.startup.ua/>
123. Стартап-аналітика. URL: <https://www.startupranking.com/top>.
124. Українська асоціація венчурного та приватного капіталу UVCA.

125. Українська асоціація інвестиційного бізнесу (УАІБ). URL: <https://www.uaib.com.ua/>.
126. Українська асоціація маркетингу : Офіційний сайт. URL : <http://uam.in.ua/>.
127. Український електронний ресурс про рекламу, маркетинг та зв'язки із громадськістю. URL :<http://www.sostav.ua>.
128. Український професійний портал із проблем реклами та маркетингу. – URL : <http://www.reklamaster.com>.

** Курсивом виділені джерела, що є у бібліотеці ДТЕУ*

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
програми дисципліни Практичний курс «Бізнес-симуляція»

Погоджено
Завідувач кафедри менеджменту

_____ Сергій БАЙ

« _____ » _____ 2022р.

Погоджено
Директор ТОВ «ТД «РІВАС»

_____ Валентина РИБАК

« _____ » _____ 2022р.

Погоджено
Гарант освітньої програми
«Промисловий менеджмент»

_____ Вікторія ХМУРОВА

« _____ » _____ 2022р.

Погоджено

« _____ » _____ 2022р.