

ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Навчально-науковий центр бізнес-симуляції

СИЛАБУС (SYLLABUS)

Назва дисципліни	«STARTUP-ТРЕНІНГ»
1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
Освітній ступінь	бакалавр / bachelor
Галузі знань	07 Управління та адміністрування / 07 Management and Administration 24 Сфера обслуговування / 24 Services
Спеціальності	073 Менеджмент / 073 Management 242 Туризм / 242 Tourism
Загальна характеристика	Кількість годин – 270 Кількість кредитів – 9 Мова навчання: українська, англійська Форма підсумкового контролю: I семестр – екзамен; II семестр – екзамен Курс (рік навчання) – 4, 1-й та 2-й семестр Формат навчання: <i>Online / комунікаційний простір та організація навчань здійснюється з використанням онлайн-платформ Microsoft Teams, Zoom, Telegram, MIA</i>
Анотація	«StartUp-тренінг» є професійно-орієнтованою навчальною дисципліною, яка формує у студентів комплексне уявлення про основні засади та сучасні реалії створення та просування бізнес-ідеї, обґрунтування стартап-проекту та його реалізація у підприємницькому середовищі туристичного бізнесу
Технічне й програмне забезпечення /обладнання	Вивчення дисципліни передбачає використання комп'ютерної техніки та програмних продуктів (візуальних засобів моделювання): Microsoft Office, Google Maps, Open Street Map, Google Earth, NASA World Wind
Методи навчання	Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / фасилітація / «мозковий штурм» / тренажерні завдання / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.)
Мета курсу	Набуття студентами професійних умінь і навичок щодо прийняття рішень під час ініціації, розроблення та презентації проекту нового туристичного підприємства у форматі стартап-проекту, вирішення проблемних ситуацій, що виникають на нових туристичних підприємствах в умовах невизначеності, оволодіння навичками представлення і обґрунтування стартап-проекту, набуття досвіду роботи в команді стартапу
Предмет, об'єкт та завдання	<i>Предметом вивчення дисципліни є практичні аспекти реалізації процесів ініціювання, створення, розроблення стартап-проектів та запуску стартапів у туристичному бізнесі.</i> <i>Об'єктом стартап-тренінгу є віртуальний стартап-центр з розгорнутою структурою окремих тренінгових секторів (модулів). Підтримка і розвиток інформаційної бази та організації роботи стартап-центру забезпечується зусиллями адміністраторів бази даних, викладачів (експертів, тьюторів) та самих студентів, які розробляють стартап-проекти у туристичному бізнесі.</i>

	<i>Завданнями вивчення дисципліни є:</i> ✓ формування навичок застосування сучасних методів і прийомів функціонального стартап-менеджменту суб'єкта туристичного бізнесу; ✓ поглиблення та розвиток теоретичних знань щодо формування, просування та організації споживання туристичного продукту; ✓ опанування сучасних бізнес-практик щодо створення і просування ідеї стартапу та реалізації стартап-проєкту у середовищі туристичного бізнесу; ✓ розвиток основних ділових компетенцій (управлінських, маркетингових, економічних, цифрових, комунікативних, командних); ✓ формування розуміння щодо ролі тренінгових секторів (модулів), які формують і реалізують концепцію ідеї стартапу та їх взаємодії; ✓ опанування та використання сучасних інформаційних технологій та програмних продуктів з метою підвищення ефективності просування стартап-проєктів; ✓ трансформація набутих знань у професійні навички.
Результати навчання (компетентності)	Практичний курс «StartUp-тренінг» як основна компонента освітньої програми, забезпечує оволодіння студентами загальними та фаховими компетентностями і досягнення ними програмних результатів навчання відповідної освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів

2. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН (СХЕМА ВИВЧЕННЯ КУРСУ)

ОПІ «ТУРИСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Назва стартапу у тренінгових секторах	Кількість годин			Форми контролю
	Усього годин / кредитів	з них		
		Лабораторні заняття	Самостійна робота студентів	
МАРКЕТИНГ І РЕКЛАМА СТАРТАПУ	42	16	26	УО; ВК; РСАБ; ЗІП; ЗКС/П
ТУРОПЕРЕЙТИНГ, БРОНЮВАННЯ ТА ПРОДАЖ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ	42	16	26	УО; ВК; РСАБ; ЗІП; ЗКС/П
ЕКСКУРСІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ	42	16	26	УО; ВК; РСАБ; ЗІП; ЗКС/П
РЕКРЕАЦІЯ, ОРГАНІЗАЦІЯ ДОЗВІЛЛЯ ТА ІВЕНТИВНІ ЗАХОДИ	42	16	26	УО; ВК; РСАБ; ЗІП; ЗКС/П
МЕНЕДЖМЕНТ ТА УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ СТАРТАПУ	42	16	26	УО; ВК; РСАБ; ЗІП; ЗКС/П
ЕКОНОМІКА СТАРТАПУ	42	16	26	УО; ВК; РСАБ; ЗІП; ЗКС/П
ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ЗАПРОВАДЖЕННЯ БІЗНЕС-ДІЯЛЬНОСТІ	18	4	14	УО; ВК; РСАБ; ЗІП; ЗКС/П
Разом за рік, у т.ч:	270/9	100	170	
1 семестр	180/6	60	120	Підсумковий контроль – екзамен
2 семестр	90/3	40	50	Підсумковий контроль – екзамен

При вивченні дисципліни діє накопичувальна система балів.

Студент, який отримав протягом семестру 60 й більше балів та сформував відповідні професійні компетентності, за його бажанням, отримує екзаменаційну оцінку без виконання екзаменаційного завдання. В іншому випадку – складає екзамен за встановленою процедурою відповідно до Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів у ДТЕУ.

Умовні позначення: УО – усне опитування; ВК – вирішення кейсів; РСАБ – робота в системі автоматизації бізнесу; ЗІП – захист індивідуального проєкту; ЗКС/П – захист колективного стартапу/проєкту

ОПІ «МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ»

Назва стартапу у тренінгових секторах	Кількість годин			Форми контролю
	Усього годин / кредитів	з них		
		Лабораторні заняття	Самостійна робота студентів	
МАРКЕТИНГ І РЕКЛАМА СТАРТАПУ	42	16	26	УО; ВК; РСАБ; ЗІП; ЗКС/П
ТУРОПЕРЕЙТИНГ, БРОНЮВАННЯ ТА ПРОДАЖ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ	42	16	26	УО; ВК; РСАБ; ЗІП; ЗКС/П
ЕКСКУРСІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ	42	16	26	УО; ВК; РСАБ; ЗІП; ЗКС/П
РЕКРЕАЦІЯ, ОРГАНІЗАЦІЯ ДОЗВІЛЛЯ ТА ІВЕНТИВНІ ЗАХОДИ	42	16	26	УО; ВК; РСАБ; ЗІП; ЗКС/П
МЕНЕДЖМЕНТ ТА УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ СТАРТАПУ	42	16	26	УО; ВК; РСАБ; ЗІП; ЗКС/П
ЕКОНОМІКА СТАРТАПУ	42	16	26	УО; ВК; РСАБ; ЗІП; ЗКС/П
ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ЗАПРОВАДЖЕННЯ БІЗНЕС-ДІЯЛЬНОСТІ	18	4	14	УО; ВК; РСАБ; ЗІП; ЗКС/П
Разом за рік, у т.ч:	270/9	100	170	
1 семестр	180/6	60	120	Підсумковий контроль – екзамен
2 семестр	90/3	40	50	Підсумковий контроль – екзамен

При вивченні дисципліни діє накопичувальна система балів.

Студент, який отримав протягом семестру 60 й більше балів та сформував відповідні професійні компетентності, за його бажанням, отримує екзаменаційну оцінку без виконання екзаменаційного завдання. В іншому випадку – складає екзамен за встановленою процедурою відповідно до Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів у ДТЕУ.

Умовні позначення: УО – усне опитування; ВК – вирішення кейсів; РСАБ – робота в системі автоматизації бізнесу; ЗІП – захист індивідуального проєкту; ЗКС/П – захист колективного стартапу/проєкту

3. ПЕРЕЛІК НАВЧАЛЬНИХ РОБІТ СТУДЕНТІВ ТА ОЦІНКА ЇХ У БАЛАХ

<i>Види робіт</i>	<i>Максимальна кількість балів</i>
I семестр (15 занять, тривалість одного заняття – 4 год)	
<i>Виконання інтерактивних практичних завдань на кожному занятті (за заняття)</i>	6 (14 x 6=84)
<i>Активна участь у командній роботі з підготовки до захисту стартап-проєкту (узагальнення напрацювань, надання пропозицій, участь в мітингах та дискусіях, підготовка до стратегічних сесій та фіналу, захист проєкту тощо)</i>	6
<i>Підсумки командних змагань (окремі бали за результатами конкурсу стартапів «Кращий стартап»)</i>	10
Всього	100
II семестр (10 занять, тривалість одного заняття – 4 год)	
<i>Виконання інтерактивних практичних завдань на кожному занятті (за заняття)</i>	8 (10 x 8=80)
<i>Активна участь у командній роботі з підготовки до бізнес-проєктів профільних підприємств-туроператорів (узагальнення напрацювань, надання пропозицій, участь в мітингах та дискусіях, підготовка до стратегічних сесій та фіналу, захист проєкту тощо)</i>	10
<i>Підсумки командних змагань (окремі бали за результатами конкурсу бізнес-проєктів в номінаціях «Кращий стартап», «Кращий бізнес-проєкт»)</i>	10
Всього	100

4.

Г Р А Ф І К

занять з дисципліни "StartUp-трєнінг" для студентів IV курсу факультету ресторанно-готельного та туристичного бізнесу
освітнього ступеня "бакалавр" спеціальностей 073 "Менеджмент" ОПП "Туристичний менеджмент" та 242 "Туризм", ОПП "Міжнародний туризм" (АНГЛОМОВНІ)
у Навчально-науковому центрі бізнес-симуляції на 2023/2024 навчальний рік

П'ЯТНИЦЯ - 1-2 пара

[illegible]

Г Р А Ф И К

занять з дисциплін "StartUp-тренінг" для студентів IV курсу факультету ресторанно-готельного та туристичного бізнесу
освітнього ступеня "бакалавр" спеціальності 242 "Туризм", ОПП "Міжнародний туризм", 18,19,20 гр.
у Навчально-науковому центрі бізнес-симуляції на 2023/2024 навчальний рік

П'ЯТНИЦЯ - 3-4 пара

[illegible]

5. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧІВ

ТБПТП / Туроперейтинг, бронювання та продаж туристичного продукту	Забалдіна Юлія Борисівна (доцент кафедри туризму та рекреації) Посилання на профіль: https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=40313
ЕС / Економіка стартапу	Роскладка Наталія Олександрівна (професор кафедри туризму та рекреації) Посилання на профіль: https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=40289
МРС / Маркетинг і реклама стартапу	Мазурець Роман Русланович (доцент кафедри туризму та рекреації) Посилання на профіль: https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=40325
ЕД / Екскурсійна діяльність	Хлопак Сергій Васильович (доцент кафедри туризму та рекреації) Посилання на профіль: https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=40292
РОДІЗ / Рекреація, організація дозвілля та івентивні заходи	Білик Владислав Васильович (доцент кафедри туризму та рекреації) Посилання на профіль: https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=40296
МУПС / Менеджмент та управління персоналом стартапу	Клімова Алла Миколаївна (доцент кафедри туризму та рекреації) Посилання на профіль: https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=40331
ОЗБД / Організація та запровадження бізнес-діяльності	Мельник Вікторія Володимирівна (доцент кафедри економіки та фінансів підприємства) Посилання на профіль: https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=40450&uk Пурденко Олена Анатоліївна (доцент кафедри економіки та фінансів підприємства) Посилання на профіль: https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=40453&uk

6. ПОЛІТИКА ДТЕУ ТА ОЧІКУВАННЯ

Дотримання умов доброчесності	Дотримання положень «Етичного кодексу здобувача вищої освіти ДТЕУ». Доступний за посиланням: https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/dc009c9856967b80bb56d6f5ae120f35.pdf
Можливості інклюзивної освіти	Відповідно політики ДТЕУ
Очікування	Організація освітнього процесу та відвідування занять відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу». Доступне за посиланням: https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/39bacee1274436deea18391433e7e101.pdf Оцінювання знань відповідно до «Положення про оцінювання знань студентів та аспірантів». Доступне за посиланням: https://knute.edu.ua/file/MjExMzA=/0cf1ee352a9fb8fb476970d47685b6d.pdf

7. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Апелло Ю. Стартап, скейлап, скрюап: 42 інструменти для прискорення Lean-та Agile-розвитку бізнесу / пер. на англ. М. Хандога. Харків: Вид-во «Ранок»: Фабула, 2021. - 240 с.
2. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. К.: «Наш формат», 2019. - 512 с.
3. Гавриш О.А., Бояринова К.О., Кравченко М.О., Копішинська К.О. Управління стартапами: підручник для здобувачів вищої освіти за економічними спеціальностями / за заг. ред. О. А. Гавриша. К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2020. - 716 с.
4. Філдінг П. Дж. Як керувати проектами: основні навички проектного менеджменту // підручник. Перекл. з англ.: Фабула, 2020. - 240 с.
5. Основи бізнесу: навчальний посібник / Доброва Н.В., Осипова М.М. Одеса: Бондаренко М.О., 2018. - 305 с.

Контакти ННЦБС

Тел. (044) 529-03-30

Тел. (044) 529-72-22

Адреса: м. Київ, вул. Д. Дорошенка, 57а

Електронна пошта: nncbs@knute.edu.ua

Facebook [KNUTEBSC](#)

Instagram [nnc.bs.knute](#)



