

ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Навчально-науковий центр бізнес-симуляції

СИЛАБУС (SYLLABUS)

Назва дисципліни	ПРАКТИЧНИЙ КУРС «БІЗНЕС-СИМУЛЯЦІЯ» (ДЛЯ СТУДЕНТІВ, ЯКІ ПРАЦЮЮТЬ НА БАЗІ ВІРТУАЛЬНОГО RETAIL HUB «ДАРНИЦЯ»)
1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
Освітній ступінь	бакалавр / bachelor
Галузь знань	07 Управління та адміністрування / 07 Management and administration
Спеціальність	073 Менеджмент / 073 Management
Загальна характеристика	Кількість годин – 270 Кількість кредитів – 9 Мова навчання: українська, англійська. Форма підсумкового контролю I семестр – екзамен; II семестр – екзамен. Курс (рік навчання) – 4, 1-й та 2-й семестр Формат навчання: Online) / комунікаційний простір та організація навчання здійснюється на корпоративній платформі ДТЕУ Teams
Анотація	В процесі бізнес-симуляції студенти навчаються приймати тактичні та стратегічні рішення, аналізувати фінансові показники, розв'язувати різноманітні бізнес-задачі, а також взаємодіяти з іншими учасниками команди. В результаті, здобувачі освіти отримують практичний досвід роботи в умовах, які наближені до реальних, що допомагає їм зрозуміти логіку бізнес-діяльності, динаміку ринку та сформувати основні компетентності щодо управління бізнесом та його окремими бізнес-процесами. Такий підхід дозволяє розвивати критичне та креативне мислення, вміння приймати рішення в умовах невизначеності.
Технічне й програмне забезпечення /обладнання	Вивчення дисципліни передбачає використання комп'ютерної техніки та програмних продуктів (візуальних засобів моделювання): Microsoft Office, BAS Бухгалтерія, BAS Управління торгівлею
Методи навчання	Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / фасилітація / «мозковий штурм» / тренажерні завдання / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).
Мета курсу	Практичний курс «Бізнес-симуляція» формує у студентів професійні компетентності щодо організації та управління бізнесом у сфері ритейлу на засадах бізнес-симуляції (інтерактивної моделі віртуального підприємства, яка за своїми внутрішніми умовами максимально наближена до реального підприємства торгівлі).
Предмет, об'єкт та завдання	<i>Предметом</i> вивчення дисципліни є практичні аспекти бізнес-діяльності підприємства роздрібної торгівлі, система його бізнес-процесів. <i>Об'єктом</i> бізнес-симуляції виступає віртуальне підприємство роздрібної торгівлі ТОВ «ГЕРМЕС», що функціонує у режимі реального часу у форматі торговельної мережі. До складу мережі входять вісім магазинів (Retail Hub), з власною геолокацією на мапі м. Києва. За кожним магазином (Retail Hub) закріплено команду здобувачів освіти,

викладачів-тьюторів та бізнес-менторів. Інформаційна база кожного магазину мережі постійно актуалізується та змінюється в процесі поточної бізнес-діяльності. Підтримка і розвиток інформаційної бази віртуальної торговельної мережі забезпечується зусиллями адміністраторів бази даних, викладачів-тьюторів та самих студентів.

Бізнес-симуляція як інтерактивна модель підприємства передбачає послідовність етапів діяльності максимально наближених до реальних. Студенти доєднуються до навчання в департаментах на різних етапах бізнес-діяльності. Через циклічність навчання можуть ставитися різні завдання студентам різних груп з врахуванням поточних актуальних задач підприємства.

Завданнями вивчення дисципліни є:

- ✓ поглиблення та розвиток теоретичних знань щодо формування ланцюга створення цінності в торговельному бізнесі; опанування сучасних бізнес-практик щодо стратегічного та тактичного управління підприємством роздрібною торгівлі;
- ✓ отримання практичних навичок організації та управління окремими бізнес- процесами підприємства роздрібною торгівлі;
- ✓ формування розуміння ролі підрозділів підприємства торгівлі, їх взаємодію;
- ✓ розвиток основних бізнес-компетенцій (комерційних, фінансових, маркетингових, логістичних, цифрових);
- ✓ формування навичок застосування сучасних методів і прийомів функціонального менеджменту підприємства торгівлі;
- ✓ набуття навичок проведення господарсько-фінансових операцій та виконання службових обов'язків на окремих робочих місцях імітаційного підприємства торгівлі;
- ✓ формування hard skills (професійних навичок) та soft skills (неспеціалізованих, над професійних навичок);
- ✓ опанування та використання сучасних інформаційних технологій та програмних продуктів з метою підвищення ефективності бізнесу;
- ✓ формування комплексного розуміння функціонування підприємства роздрібною торгівлі щодо формування потоків доходів і витрат в процесі торговельної діяльності.
- ✓ трансформація набутих знань у професійні навички.

Результати навчання (компетентності)

Практичний курс «Бізнес-симуляція», як основна компонента освітньої програми, забезпечує оволодіння студентами загальними та фаховими компетентностями і досягнення ними програмних результатів навчання відповідної освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів

2. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН (СХЕМА ВИВЧЕННЯ КУРСУ)

ОПП «УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ»

Назва департаменту віртуального підприємства торгівлі	Кількість годин			Форми контролю
	Усього годин / кредитів	з них		
		Лабораторні заняття	Самостійна робота студентів	
ВСТУП ДО КУРСУ	6	4	2	ЕТ
РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
МАРКЕТИНГУ	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
ЗАКУПІВЛІ	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
АСОРТИМЕНТУ ТА ЯКОСТІ	20	8	12	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
ПЛАНУВАННЯ	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛІНГУ	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
ПЕРСОНАЛУ	48	16	32	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
РЕКЛАМИ ТА PR	20	8	12	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
БУХГАЛТЕРІЯ	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
АУДИТУ	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
Разом за рік, у т.ч:	270/9	100	170	
1 семестр	180/6	60	120	Підсумковий контроль – екзамен
2 семестр	90/3	40	50	Підсумковий контроль – екзамен

При вивченні дисципліни діє накопичувальна система балів.

Студент, який отримав протягом семестру 60 й більше балів та сформував відповідні професійні компетентності, за його бажанням, отримує екзаменаційну оцінку без виконання екзаменаційного завдання. В іншому випадку – складає екзамен за встановленою процедурою відповідно до Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів у ДТЕУ.

Умовні позначення: УО – усне опитування; ВК – вирішення кейсів; РСАБ – робота в системі автоматизації бізнесу; ЕТ - електронне тестування; РКП - розробка командного проекту.

ОПІ «ТОРГОВЕЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Назва департаменту віртуального підприємства торгівлі	Кількість годин			Форми контролю
	Усього годин / кредитів	з них		
		Лабораторні заняття	Самостійна робота студентів	
ВСТУП ДО КУРСУ	6	4	2	ЕТ
РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ	24	8	16	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
МАРКЕТИНГУ	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
ЗАКУПІВЛІ	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
АСОРТИМЕНТУ ТА ЯКОСТІ	38	16	22	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
ПЛАНУВАННЯ	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛІНГУ	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
ПЕРСОНАЛУ	24	8	16	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
РЕКЛАМИ ТА PR	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
БУХГАЛТЕРІЯ	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
ЛОГІСТИКИ	24	8	16	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
Разом за рік, у т.ч:	270/9	100	170	
1 семестр	180/6	60	120	Підсумковий контроль – екзамен
2 семестр	90/3	40	50	Підсумковий контроль – екзамен

При вивченні дисципліни діє накопичувальна система балів.

Студент, який отримав протягом семестру 60 й більше балів та сформував відповідні професійні компетентності, за його бажанням, отримує екзаменаційну оцінку без виконання екзаменаційного завдання. В іншому випадку – складає екзамен за встановленою процедурою відповідно до Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів у ДТЕУ.

Умовні позначення: УО – усне опитування; ВК – вирішення кейсів; РСАБ – робота в системі автоматизації бізнесу; ЕТ - електронне тестування; РКП - розробка командного проєкту.

ОПІ «МЕНЕДЖМЕНТ ПЕРСОНАЛУ»

Назва департаменту віртуального підприємства торгівлі	Кількість годин			Форми контролю
	Усього годин / кредитів	з них		
		Лабораторні заняття	Самостійна робота студентів	
ВСТУП ДО КУРСУ	6	4	2	ЕТ
РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
МАРКЕТИНГУ	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
ЗАКУПІВЛІ	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
АСОРТИМЕНТУ ТА ЯКОСТІ	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
ПЛАНУВАННЯ	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛІНГУ	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
ПЕРСОНАЛУ	66	24	42	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
РЕКЛАМИ ТА PR	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
БУХГАЛТЕРІЯ	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	22	8	14	УО; ВК; РСАБ; ЕТ; РКП
Разом за рік, у т.ч:	270/9	100	170	
1 семестр	180/6	60	120	Підсумковий контроль – екзамен
2 семестр	90/3	40	50	Підсумковий контроль – екзамен

При вивченні дисципліни діє накопичувальна система балів.

Студент, який отримав протягом семестру 60 й більше балів та сформував відповідні професійні компетентності, за його бажанням, отримує екзаменаційну оцінку без виконання екзаменаційного завдання. В іншому випадку – складає екзамен за встановленою процедурою відповідно до Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів у ДТЕУ.

Умовні позначення: УО – усне опитування; ВК – вирішення кейсів; РСАБ – робота в системі автоматизації бізнесу; ЕТ - електронне тестування; РКП - розробка командного проекту.

3. ПЕРЕЛІК НАВЧАЛЬНИХ РОБІТ СТУДЕНТІВ ТА ОЦІНКА ЇХ У БАЛАХ

<i>Види робіт</i>	<i>Максимальна кількість балів</i>
І семестр (15 занять, тривалість одного заняття – 4 год)	
<i>Вступ до курсу/заняття 1 (Вхідне тестування)</i>	10
<i>Виконання інтерактивних практичних завдань на кожному занятті (за заняття)</i>	5* <i>(14 x 5=70)</i>
<i>Активна участь у симуляції бізнес-діяльності RH (узагальнення напрацювань, надання пропозицій, участь в мітингах та дискусіях, підготовка до стратегічних сесій та фіналу, захист проєкту тощо)</i>	10
<i>Науково-дослідницька робота в тому числі неформальна освіта</i>	10
Всього	100
Додаткові бали за встановлення дистанційного доступу до інформаційної системи «BAS»	5
II семестр (10 занять, тривалість – 4 год)	
<i>Виконання інтерактивних практичних завдань на кожному занятті (за заняття)</i>	7* <i>(10 x 7=70)</i>
<i>Активна участь у симуляції бізнес-діяльності RH (узагальнення напрацювань, надання пропозицій, участь в мітингах та дискусіях, підготовка до стратегічних сесій та фіналу, захист проєкту тощо)</i>	10
<i>Науково-дослідницька робота в тому числі неформальна освіта</i>	10
<i>Фінальне тестування</i>	10
Всього	100
*Дозволяється відпрацювання занять пропущених з поважних причин за домовленістю з викладачем. Відпрацьовані заняття оцінюються:	
– 1 семестр – max 3 бали;	
– 2 семестр – max 4 бали.	

4.

Г Р А Ф І К (Retail Hub "ДАРНИЦЯ")

занять з дисципліни "Практичний курс "Бізнес-симуляція"

для студентів IV курсу факультету економіки, менеджменту та психології

освітнього ступеня "бакалавр" спеціальності 073 "Менеджмент" ОПП "Управління бізнесом", "Торговельний менеджмент", "Менеджмент персоналу"

у Навчально-науковому центрі бізнес-симуляції на 2023/2024 навчальний рік

СЕРЕДА - 3-4 пара

06.09 - 29.11 - навчальний процес

04.12-23.12 -
семестровий
екзамен

26.02 - 20.04 - навчальний процес

22.04-04.05 -
семестровий
екзамен

Підгрупа	I семестр														II семестр											
	Вересень				Жовтень				Листопад						Лютий	Березень			Квітень							
	06.09.23	13.09.23	20.09.23	27.09.23	04.10.23	11.10.23	18.10.23	25.10.23	01.11.23	08.11.23	11.11.23 (додаткові пари)	15.11.23	18.11.23 (додаткові пари)	22.11.23	25.11.23 (додаткові пари)	29.11.23	Дати будуть уточнені на початку 2 семестру									
	"Управління бізнесом" 10,12 гр.														"Управління бізнесом" 10,12 гр.											
3.10	ДП1	ДП1	ДП1	ДП1	ДП1	ДР PR	ДР PR	ДЗ	ДЗ	ДА		ДА	ДП1 (3-4 пара)	ДБ	ДП1 (3-4 пара)	ДБ	ДФК	ДФК	ДМ	ДМ	ДАЯ1	ДАЯ1	ДРБ	ДРБ	ДЗЕД	ДЗЕД
3.11	ДА	ДА	ДА	ДЗ	ДЗ	ДП1	ДП1	ДП1	ДП1	ДМ		ДМ		ДАЯ1		ДАЯ1	ДР PR	ДР PR	ДЗЕД	ДЗЕД	ДРБ	ДРБ	ДФК	ДФК	ДПл	ДПл
3.12	ДФК	ДФК	ДФК	ДА	ДА	ДРБ	ДРБ	ДАЯ1	ДАЯ1	ДП1		ДП1		ДП1		ДП1	ДБ	ДБ	ДЗ	ДЗ	ДМ	ДМ	ДПл	ДПл	ДР PR	ДР PR
3.13	ДПл	ДПл	ДПл	ДФК	ДФК	ДА	ДА	ДРБ	ДРБ	ДР PR		ДР PR				ДМ	ДП1	ДП1	ДАЯ1	ДАЯ1	ДЗЕД	ДЗЕД	ДБ	ДБ	ДЗ	ДЗ
	"Торговельний менеджмент", 13,14 гр.														"Торговельний менеджмент", 13,14 гр.											
3.14	ДЗ	ДЗ	ДЗ	ДАЯ2	ДАЯ2	ДАЯ1	ДАЯ1	ДФК	ДФК	ДРБ		ДРБ		ДР PR		ДР PR	ДПл	ДПл	ДП1	ДП1	ДЛ	ДЛ	ДЗЕД	ДЗЕД	ДБ	ДБ
3.15	ДБ	ДБ	ДБ	ДПл	ДПл	ДЗ	ДЗ	ДАЯ2	ДАЯ2	ДАЯ1		ДАЯ1		ДРБ		ДРБ	ДЗЕД	ДЗЕД	ДФК	ДФК	ДП1	ДП1	ДЛ	ДЛ	ДМ	ДМ
3.16	ДМ	ДМ	ДМ	ДБ	ДБ	ДПл	ДПл	ДР PR	ДР PR	ДЗЕД	ДАЯ1 (1-2 пара)	ДЗЕД	ДАЯ1 (1-2 пара)	ДЗ		ДЗ	ДАЯ2	ДАЯ2	ДРБ	ДРБ	ДФК	ДФК	ДП1	ДП1	ДЛ	ДЛ
	"Менеджмент персоналу" 16,17 гр.														"Менеджмент персоналу" 16,17 гр.											
3.17	ДЗЕД	ДЗЕД	ДЗЕД	ДМ	ДМ	ДБ	ДБ	ДП2	ДП2	ДП2		ДП2		ДП2		ДП2	ДРБ	ДРБ	ДР PR	ДР PR	ДПл	ДПл	ДАЯ1	ДАЯ1	ДФК	ДФК
3.18	ДР PR	ДР PR	ДР PR	ДЗЕД	ДЗЕД	ДМ	ДМ	ДПл	ДПл	ДФК		ДФК		ДАЯ2		ДАЯ2	ДП2	ДП2	ДП2	ДП2	ДБ	ДБ	ДЗ	ДЗ	ДРБ	ДРБ
3.19	ДАЯ1	ДАЯ1	ДАЯ1	ДР PR	ДР PR	ДЗЕД	ДЗЕД	ДБ	ДБ	ДЗ		ДЗ		ДФК		ДФК	ДМ	ДМ	ДПл	ДПл	ДП2	ДП2	ДП2	ДП2	ДП2	ДП2

5. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧІВ

ДБ/Департамент бухгалтерії	Зябченкова Ганна Василівна (старший викладач кафедри обліку та оподаткування) Посилання на профіль: https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=39398
ДЗ/Департамент закупівлі	Сулова Тетяна Олегівна (доцент кафедри маркетингу) Посилання на профіль: https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=41340
ДМ/Департамент маркетингу	Чуніхіна Тетяна Сергіївна (доцент кафедри маркетингу) Посилання на профіль: https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=41360
ДР PR/Департамент реклами та PR	Юсупова Ольга Володимирівна (доцент кафедри журналістики та реклами) Посилання на профіль: https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=41661
ДП 1/Департамент персоналу 1	Миколайчук Ірина Павлівна (доцент кафедри менеджменту) Посилання на профіль: https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=40218&uk
ДП 2/Департамент персоналу 2	Силкіна Юлія Олегівна (доцент кафедри менеджменту) Посилання на профіль: https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=40233&uk
ДФК/Департамент фінансового контролю	Ганечко Ірина Григорівна (доцент кафедри економіки та фінансів підприємства) Посилання на профіль: https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=40429&uk
ДПл/Департамент планування	Кондратюк Оксана Іванівна (доцент кафедри економіки та фінансів підприємства) Посилання на профіль: https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=40444&uk
ДРБ/Департамент розвитку бізнесу	Трубей Оксана Миколаївна (доцент кафедри економіки та фінансів підприємства) Посилання на профіль: https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=40667&uk
ДЗЕД /Департамент зовнішньоекономічної діяльності	Туніцька Юлія Миколаївна (доцент кафедри міжнародного менеджменту) Посилання на профіль:
ДАЯ 1/Департамент асортименту та якості 1	Вежлівцева Світлана Петрівна (доцент кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю) Посилання на профіль: https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=41027
ДАЯ 2/Департамент асортименту та якості 2	Марчук Наталія Богданівна (доцент кафедри товарознавства та митної справи) Посилання на профіль: https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=41231
ДЛ /Департамент логістики	Нечипорук Аліна Вікторівна (доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики) Посилання на профіль: https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=43147&uk
ДА /Департамент аудиту	Нежива Марія Олександрівна (доцент кафедри фінансового аналізу та аудиту) Посилання на профіль: https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=40850

6. ПОЛІТИКА ДТЕУ ТА ОЧІКУВАННЯ

Дотримання умов доброчесності	Дотримання положень «Етичного кодексу здобувача вищої освіти ДТЕУ». Доступний за посиланням: https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/dc009c9856967b80bb56d6f5ae120f35.pdf
Можливості інклюзивної освіти	Відповідно політики ДТЕУ
Очікування	Організація освітнього процесу та відвідування занять відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу». Доступне за посиланням: https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/39bacee1274436deea18391433e7e101.pdf Оцінювання знань відповідно до «Положення про оцінювання знань студентів та аспірантів». Доступне за посиланням: https://knute.edu.ua/file/MjExMzA=/0cf1eee352a9fb8fb476970d47685b6d.pdf

7. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Jens Nordfalt In-Store Marketing: On Sector Knowledge and Research in Retailing - Nakon Media AB, Stockholm, Sweden, 2015. – 368 p.
2. Балджи М. Д., Однолько В. О. Економіка та організація торгівлі: навчальний посібник. – К. : ФОП Гуляєва В.М., 2021. 344 с..
3. Верн Гарніш Масштабування бізнесу. Покрокова стратегія збільшення прибутків. Наш формат. Київ 2018. – 326 с.
4. Кавун-Мошковська О.О. Торговельні мережі : підручник / О.О. Кавун-Мошковська. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – 480 с.
5. Корсак В. Анатомія ритейлу. Як стати лідером роздрібного ринку: Монографія / В. Корсак, Р. Корсак. – Дрогобич: Коло, 2021. – 816 с.

Контакти ННЦБС

Тел. (044) 529-03-30

Тел. (044) 529-72-22

Адреса: м.Київ, вул. Д. Дорошенка, 57а

Електронна пошта: nncbs@knute.edu.ua

Facebook [KNUTEBS](#)

Instagram [nnc.bs.knute](#)

