

Сценарій "Бізнес-симуляції" II семестр				
Період	Департамент	Завдання	Результат	
	Настановча зустріч			
	20.02.23-24.02.23	Керівництво ННЦ БС, департамент розвитку бізнесу	Зустріч з керівництвом ННЦБС та кураторами проєктів від університету та бізнесу, визначення ключових метрик роботи у II семестрі	Узгодження плану роботи
	Career week-2023			
	03.04.23-07.04.23	Керівництво ННЦ БС, всі RHub	Воркшопи з бізнес-менторами (згідно запитів)	Коригувальні дії
	Ключові завдання II семестру			
	27.02.23 - 05.05.23	Департамент бухгалтерії	1. Виконання поточних завдань відповідно до робочої програми 2. Наскрізни завдання з бізнес-симуляції: • Узгодження і доопрацювання концепту Retail Hub (відповідальні департаменти: маркетингу, PR та реклами) • Розробка "Дорожньої карти" обраної стратегії (відповідальний департамент: розвитку) • Презентація оперативних рішень щодо ведення бізнесу в умовах війни, виконання поточних завдань (відповідальний: керівник Retail Hub з-поміж студентів) • Узагальнення результатів діяльності (відповідальний: керівник Retail Hub з-поміж студентів) • Формування бюджету Retail Hub (відповідальні департаменти: фінансового контролінгу, планування) • Брендінг, video reels (відповідальний департамент: PR та реклами) • Підготовка до загального пітчінгу (відповідальний: керівник Retail Hub з-поміж викладачів)	Презентація результатів роботи на фінальних івентах
		Департамент аудиту		
		Департамент закупівлі		
		Департамент персоналу		
		Департамент логістики		
Департамент маркетингу				
Департамент PR та реклами				
Департамент розвитку бізнесу				
Департамент фінансового контролінгу				
	Департамент ЗЕД			
	Департаменту асортименту та якості			
	Департамент планування			
17.04.23-20.04.23	Керівництво ННЦ БС, всі керівники департаментів з-поміж студентів RHub	Тренінг з підготовки до загального пітчінгу на фінальних івентах		
1.05.23-05.05.23	Керівництво ННЦ БС, всі RHub; бізнес-ментори; представники кафедр, деканату та ректорату	Фінальні івенти по презентації результатів роботи		

о 8:20 та 12:05 - раз на два тижні Meeting, який проводиться керівником Retail Hub за участю викладачів, членів Ради директорів та керівників департаментів (з числа студентів)